



NSE 2026

STARTBIJEEENKOMST

OPZET VAN DEZE MEETING



Vragen? Stel ze gerust!



De slides worden later gedeeld



AGENDA





**LANDELIJK
CENTRUM
STUDIEKEUZE**



Jeroen Kleingeld

Productmanager NSE



Olof Wiegert

Programmamanager NSE



Wafae Bouari

*Communicatiespecialist/
Campagnemanager NSE*



Yara Gouw

Contentspecialist NSE



JORRIK GOEDHART
Projectleider



FENNEKE VEGTER
Senior onderzoeker



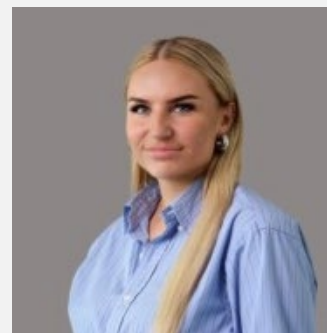
JUDITH KRAMER
*Juridische en
organisatorische ondersteuning*



TAMARA GROVE
Datascientist



KEES VAN DOORN
Datascientist

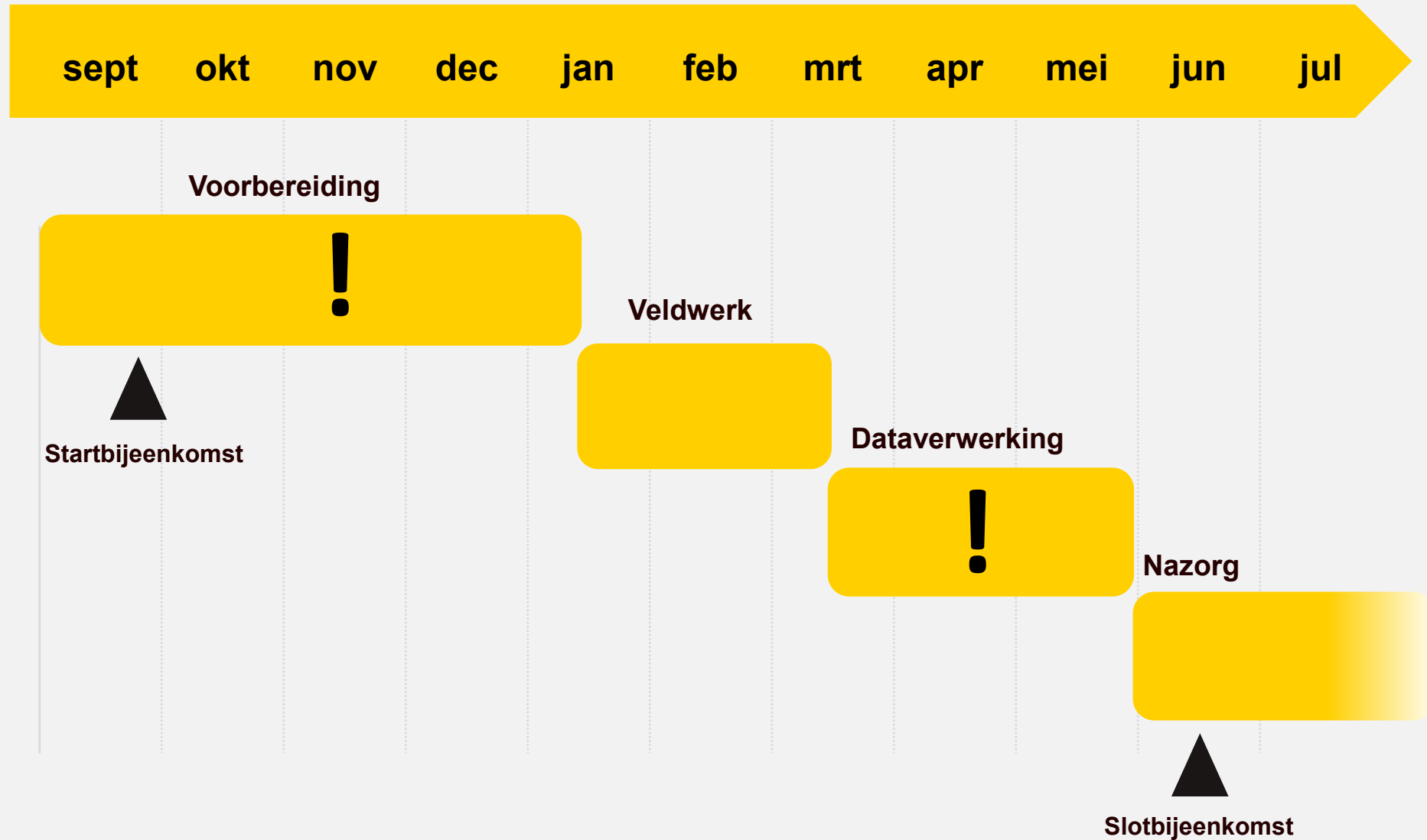


SACHA BOERKAMP
*Administratie
helpdeskondersteuning*



CROWDTECH
Developers

DE NSE IN 4 FASEN



HOE HALEN WIJ INPUT OP?

- ▶ Input wordt verzameld via een online formulier (overzichtelijk voor projectleiding en scheelt fouten)
- ▶ Formulier kwijt? Neem contact op via info@nse.nl
- ▶ Kom je er niet uit of wil je zaken aanpassen? Laat het weten aan het NSE-projectteam

The screenshot shows a web browser window with the URL <https://ctsurvey.mwm2.nl/Questionnaire>. The page features the 'NATIONALE STUDENTEN ENQUETE' logo at the top. Below the logo is a progress bar with a green checkmark on the right. The main content area contains the following text:

In deze vragenlijst geef je het NSE Projectteam input vanuit je instelling over:

1. De thema's uit de flexibele schil om voor te leggen aan studenten.
2. De ruimte om te reserveren voor eigen instellingsvragen.
3. *Indien van toepassing*: de link naar de website met informatie voor studenten over de verwerking niet-anonieme gegevens.

Klik op 'Volgende' om je input te geven.

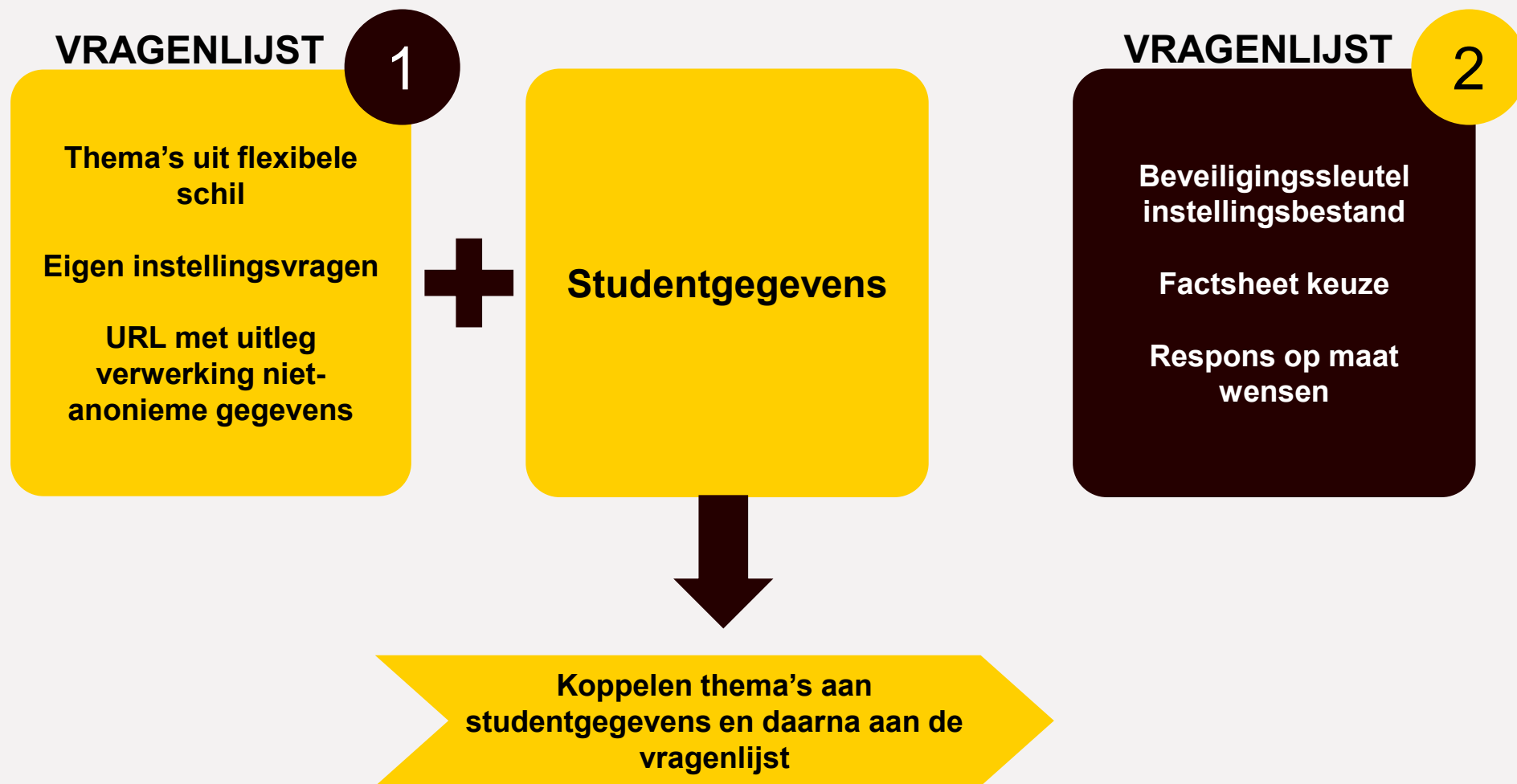
Je kan de vragenlijst indien nodig tussentijds sluiten en opnieuw benaderen via de link in de uitnodiging. We hebben je input uiterlijk 11 november nodig.

At the bottom, there are two buttons: '< Terug' and 'Volgende >'. The 'Volgende >' button is highlighted in green. At the very bottom, it says 'Powered by Crowdtch'.

VOORBEREIDING

2x INPUT VRAGENLIJST

1x AANLEVEREN STUDENTGEGEVENS



VOORBEREIDING 2026

Oktober

Ma	Di	Wo	Do	Vr
		1	2	3
6	7	8	9	10
13	14	15	16	17
20	21	22	23	24
27	28	29	30	31

November

Ma	Di	Wo	Do	Vr
3	4	5	6	7
10	11	12	13	14
17	18	19	20	21
24	25	26	27	28

December

Ma	Di	Wo	Do	Vr
1	2	3	4	5
8	9	10	11	12
15	16	17	18	19
22	23	24	25	26
29	30	31		

7 - 28 oktober

Vorbereiden aanleveren
studentgegevens

Input vragenlijst 1

Keuze flexibele schil (thema's
of instellingsvragen)
URL bij niet-anonieme
deelname

3 - 14 november

Uploaden studentgegevens

17 – 23 november

Instellen spamfilter

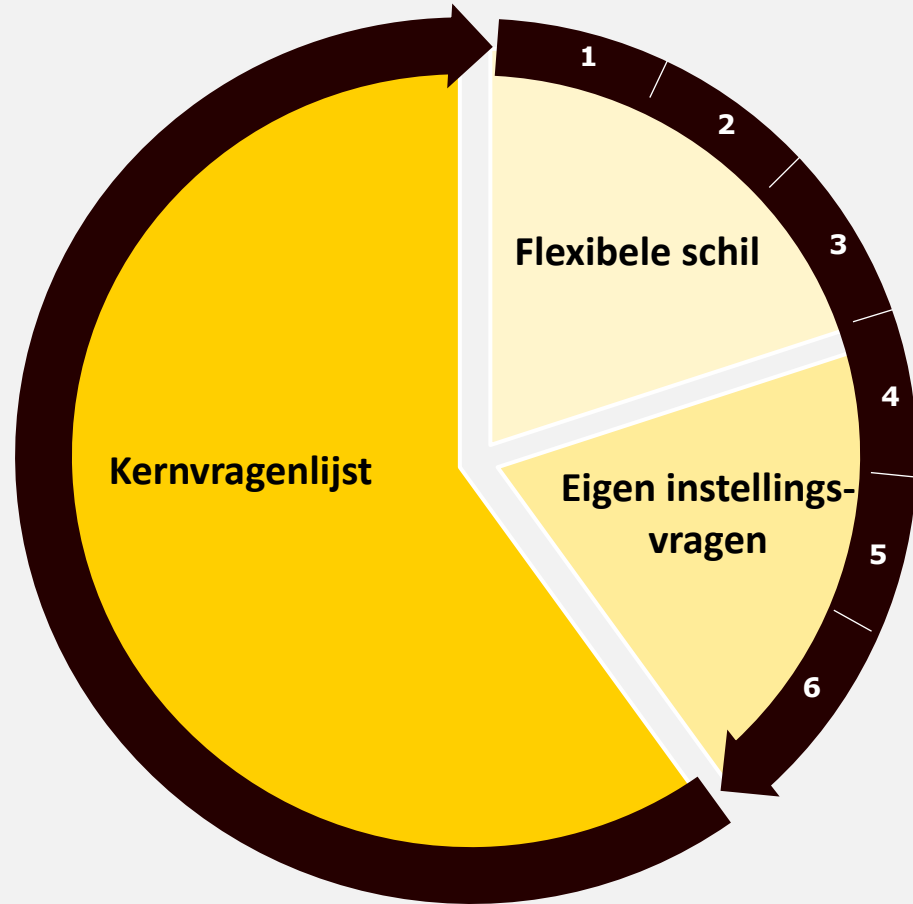
Testmail 24 november

4 december – 2 januari '26

Input vragenlijst 2

Aanleveren wensen
Beveiligingssleutel
Factsheet wensen
Respons op maat

INPUT VRAGENLIJST 1: KEUZE FLEX BLOKKEN



■ Kernvragenlijst

Naast kernvragenlijst
6 tijdblokken van 1 minuut te vullen

Te verdelen tussen
thema's flexibele schil en
eigen instellingsvragen

1 tijdsblok

=

1 flexibel thema

OF

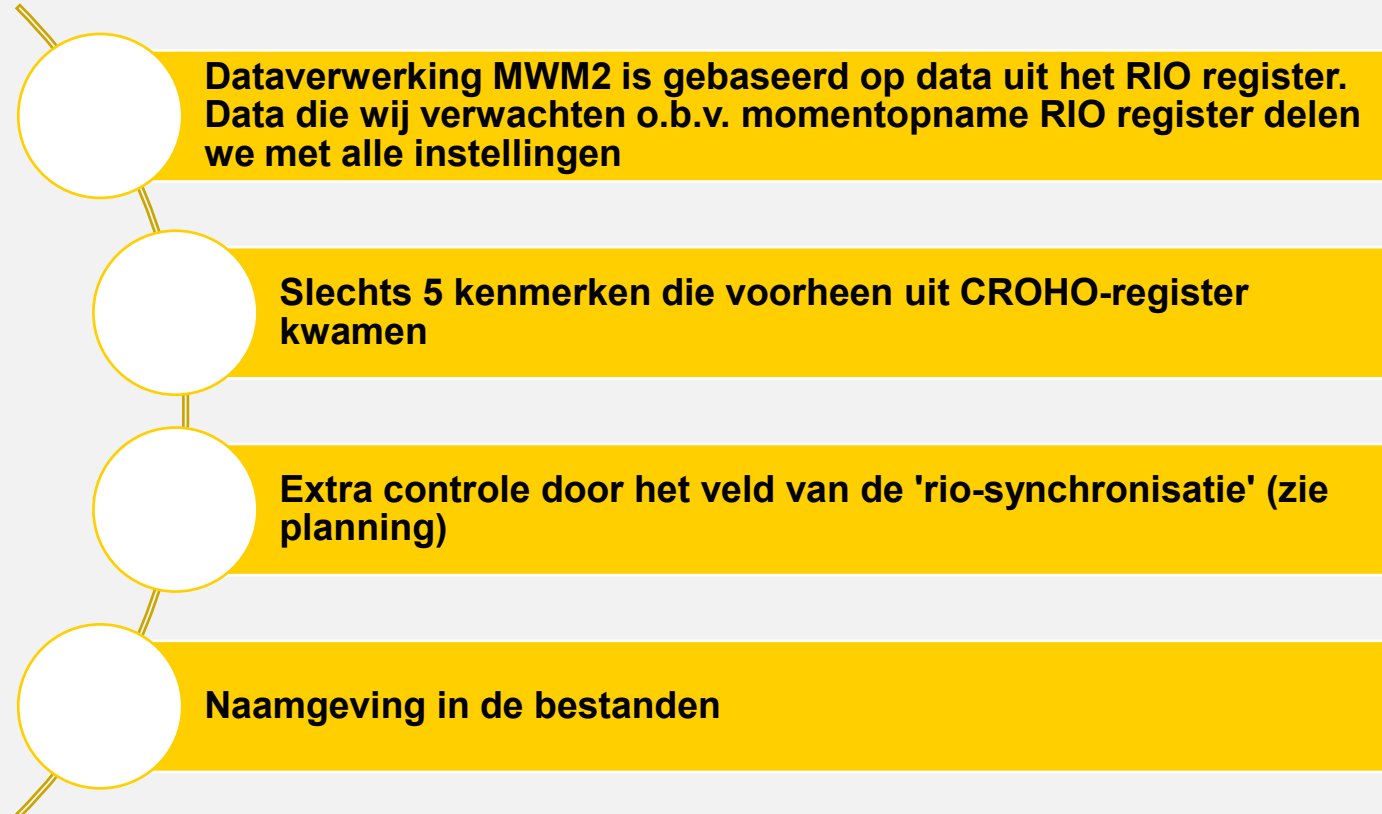
Max 3 eigen instellingsvragen
(3 stellingen = 1 vraag)

INPUT VRAGENLIJST 2

Input voor beveiligingsleutel instellingsbestand, factsheets en respons op maat

	A	B	C	D
1	Beveiligingsleutel ▼	Geschatte respons ▼	Verlies aantal ▼	Verlies percentage ▼
2	BRIN CROHO BrinVolgnummer Vorm Type_Student Label1	11912	62	0,52%
3	BRIN CROHO BrinVolgnummer Vorm Type_Student Label2	11359	58	0,51%
4	BRIN CROHO BrinVolgnummer Vorm Type_Student Label3	11912	62	0,52%
5	BRIN CROHO BrinVolgnummer Vorm Type_Student Label4	5896	48	0,82%
6	BRIN CROHO BrinVolgnummer Vorm Type_Student Label1 Label2	11359	58	0,51%
7	BRIN CROHO BrinVolgnummer Vorm Type_Student Label1 Label3	11912	62	0,52%
8	BRIN CROHO BrinVolgnummer Vorm Type_Student Label1 Label4	5896	48	0,82%
9	BRIN CROHO BrinVolgnummer Vorm Type_Student Label2 Label3	11359	58	0,51%
10	BRIN CROHO BrinVolgnummer Vorm Type_Student Label2 Label4	5896	48	0,82%
11	BRIN CROHO BrinVolgnummer Vorm Type_Student Label3 Label4	5896	48	0,82%
12	BRIN CROHO BrinVolgnummer Vorm Type_Student Label1 Label2 Label3	11359	58	0,51%
13	BRIN CROHO BrinVolgnummer Vorm Type_Student Label1 Label2 Label4	5896	48	0,82%
14	BRIN CROHO BrinVolgnummer Vorm Type_Student Label1 Label3 Label4	5896	48	0,82%
15	BRIN CROHO BrinVolgnummer Vorm Type_Student Label2 Label3 Label4	5896	48	0,82%
16	BRIN CROHO BrinVolgnummer Vorm Type_Student Label1 Label2 Label3 Label4	5896	48	0,82%

WERKEN MET HET RIO



CROHO-register	RIO-register
CROHO	Opleidingscode
BRIN	OIE_CODE
BrinVolgnummer	Vestigingscode
Locatie	Locatie
Vorm	Vorm

AANLEVEREN STUDENTGEGEVENS

Kolommen invullen voor elke opleiding van een student

15 verplichte kolommen	20 optionele kolommen
Hoofdopleiding	Email2
Opleidingscode / CROHO	Label1
OIE_CODE / BRIN	Label2
Vestigingscode / BrinVolgnummer	Label3
Locatie	Label4
Vorm	Label5
Afstandsonderwijs	Label6
Studiejaar	Label7
Email1	Opleidingsnaamlokaal
Type_Student	Instellingsnaamlokaal
Voorkeurstaal	Uitnodigingstekst NL/EN/DU
HBO_WO	Ondertekening NL/EN/DU_Naam
Leerroute_Track	Ondertekening NL/EN/DU_Functie
Kunstopleiding	
Internationale_student	

WIJZIGING IN INSTELLINGSNAAMLOKAAL

- > Vanaf dit jaar mogelijk om een email aan jouw studenten te laten versturen zonder instellingsnaam in de aanhef. Alleen maar "NSE".
- > Aanleveren van InstellingsnaamLokaal is hiervoor uitgebreid . Voorheen waren er twee opties, namelijk leeg of gevuld. Dit jaar is er een derde optie bijgekomen:
 - InstellingsnaamLokaal leeg = Instellingsnaam wordt gebaseerd op het rio
 - InstellingsnaamLokaal gevuld met eigen naam = deze naam wordt gebruikt als afzendernaam
 - InstellingsnaamLokaal gevuld met "NSE" = er wordt geen instellingsnaam toegevoegd aan de afzender**

WELKE KENMERKEN KRIJG JE TERUG BIJ DE DATA?

Altijd in instellingsbestand	Optioneel instellingsbestand: in beveiligingssleutel	Voor terug levering opnemen in Label1/7
BRIN / OIE_CODE	Leerroute_Track	Voorkeurstaal
BrinVolgnummer / Vestigingscode	Kunstopleiding	Opleidingsnaamlokaal
CROHO / Opleidingscode	Studiejaar	Instellingsnaamlokaal
Vorm	Internationale_student	
Type_Student	Label1	
Locatie	Label2	
HBO_WO	Label3	
Afstandsonderwijs	Label4	
	Label5	
	Label6	
	Label7	

*Email1 + Email2,
uitnodigingsteksten en
ondertekeningen zijn niet op
te nemen in het IB*

VELDWERK NSE 2026

Januari

Ma	Di	Wo	Do	Vr
			1	2
5	6	7	8	9
12	13	14	15	16
19	20	21	22	23
26	27	28	29	30

Februari

Ma	Di	Wo	Do	Vr
2	3	4	5	6
9	10	11	12	13
16	17	18	19	20
23	24	25	26	27

Maart

Ma	Di	Wo	Do	Vr
2	3	4	5	6
9	10	11	12	13
16	17	18	19	20
23	24	25	26	27
30	31			

12 – 15 januari

Uitnodigingen versturen

26 – 29 januari

Reminder 1

9 – 12 februari

Reminder 2

23 – 26 februari

Reminder 3

2 – 3 maart

Last shot

23 februari – 3 maart

Controle RIO-synchronisatie

3 maart

Dummybestanden

21 februari – 1 maart

Voorjaarsvakantie Noord

14 februari – 22 februari

Voorjaarsvakantie Zuid & Midden

16 – 17 februari

Carnaval

VERZENDSCHEMA NSE 2026

Januari					Februari					Maart				
Ma	Di	Wo	Do	Vr	Ma	Di	Wo	Do	Vr	Ma	Di	Wo	Do	Vr
			1	2										
5	6	7	8	9	2	3	4	5	6	2	3	4	5	6
12	13	14	15	16	9	10	11	12	13	9	10	11	12	13
19	20	21	22	23	16	17	18	19	20	16	17	18	19	20
26	27	28	29	30	23	24	25	26	27	23	24	25	26	27
										30	31			

Groep	Uitnodiging	Reminder 1	Reminder 2	Reminder 3	Last shot
A	Maandag 12 januari	Donderdag 29 januari	Woensdag 11 februari	Dinsdag 24 februari	Maandag 2 maart
B	Dinsdag 13 januari	Maandag 26 januari	Donderdag 12 februari	Woensdag 25 februari	Maandag 2 maart
C	Woensdag 14 januari	Dinsdag 27 januari	Maandag 9 februari	Donderdag 26 februari	Dinsdag 3 maart
D	Donderdag 15 januari	Woensdag 28 januari	Dinsdag 10 februari	Maandag 23 februari	Dinsdag 3 maart

ONLINE BIJEEENKOMST

INSTRUCTIE RESPONSMONITORING



Virtuele rondleiding door de
responsemonitoring in de NSE Portal



Vindt plaats in de week van 5 januari 2026



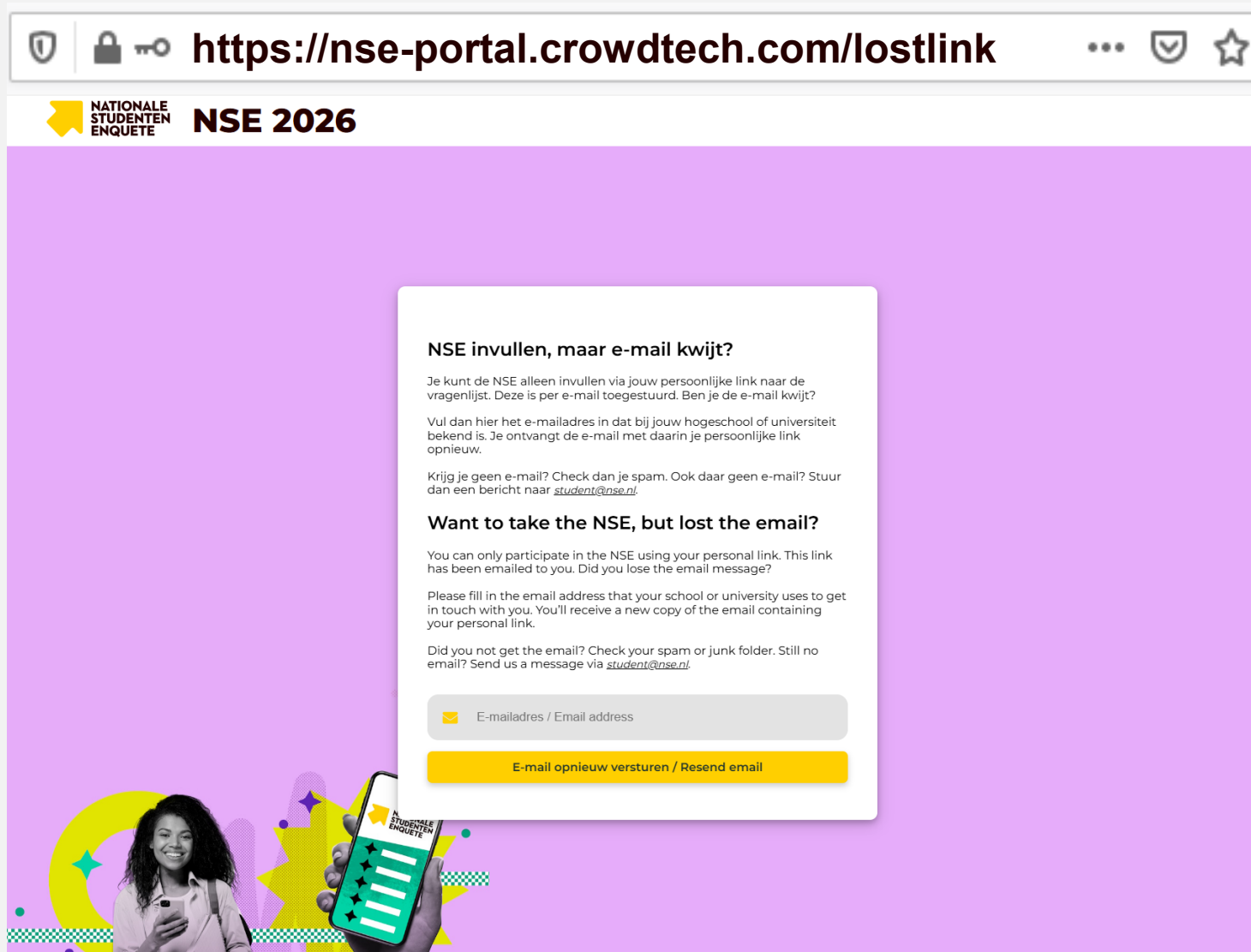
Teamsuitnodiging per mail vanuit NSE-projectteam



Mogelijkheid om mee te kijken en vragen te stellen



LOST LINK TOOL



COMMUNICATIE TIJDENS VELDWERK

Algemeen

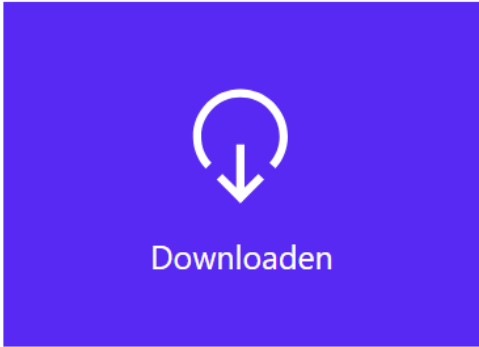
- ▶ Per mail via info@nse.nl
- ▶ Per telefoon via 020-36 99 666

Tijdens veldwerk

- ▶ Persoonsgegevens (zoals namen en mailadressen van studenten **via versleutelde Cryptshare-omgeving** van MWM2 (toepassen na overleg): <https://cryptshare.mwm2.nl>
- ▶ **Let op:** Cryptshare alleen te gebruiken met het MWM2 e-mailadres van de projectleider



Als u bestanden **veilig** en **gecodeerd** naar iemand anders wilt verzenden, klikt u op "Verzenden". Als u een transfer-ID hebt ontvangen en de bestanden wilt downloaden, klikt u op "Downloaden".



OPLEVERRITME NSE 2026



Één controlemoment voor databestanden



Welke datacontrole verwachten we van jullie?

Opleidingsgegevens niet uit RIO of CBS:

▶ Type student

Wij doen check tegen historische data



Alle feedback op documenten en bestanden via online formulier (controle SPSS, factsheets)



DATAVERWERKING 2026

April

Ma	Di	Wo	Do	Vr
		1	2	3
6	7	8	9	10
13	14	15	16	17
20	21	22	23	24
27	28	29	30	

Mei

Ma	Di	Wo	Do	Vr
				1
4	5	6	7	8
11	12	13	14	15
18	19	20	21	22
25	26	27	28	29

Juni

Ma	Di	Wo	Do	Vr
1	2	3	4	5
8	9	10	11	12
15	16	17	18	19
22	23	24	25	26
29	30			

14

Voorlopig benchmark-
en instellingsbestand

14

-

24

Controle voorlopige
bestanden

6

Voorlopige
instellingsfactsheet

6

-

13

Controle voorlopige
instellingsfactsheet

6

Definitieve bestanden (BM & IB &
Flex) onder embargo

20

Definitieve instellingsfactsheet

27

Openbaar maken resultaten

9

Slotbijeenkomst

FACTSHEETS (MAATWERK)

Instellingsfactsheet met alleen kernthema

- Geen kosten (aangeboden door LCSK)

Instellingsfactsheet met kern- én keuzethema's

- Maatwerk met vaste prijs: 500 euro

Verdiepende factsheets met alleen kernthema of kern- en keuzethema's

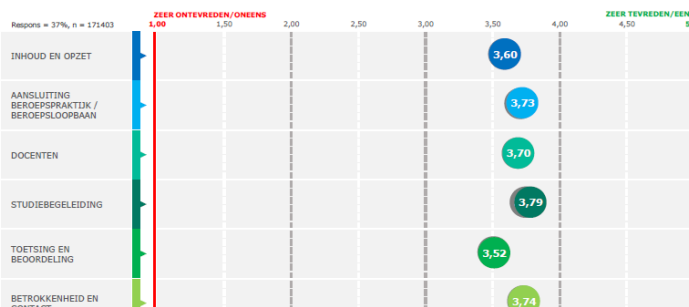
- Maatwerk: prijs in afstemming met MWM2

FACTSHEET - HBO NATIONALE STUDENTEN ENQUÊTE 2024



Instelling		Tevredenheid met de opleiding in het algemeen		Tevredenheid met de sfeer op de opleiding		Op basis van mijn ervaringen tot nu toe zou ik opnieuw voor deze opleiding kiezen	
HBO		2024	2023	2024	2023	2024	2023
		3,68	3,65	4,07	4,06	3,66	3,63

SCORES PER KERNTHEMA		Resultaten gebaseerd op de gewogen gemiddelden in het benchmarkbestand	
Huidig jaar	Voorgaand jaar	Onderstaande gemiddelden zijn berekend op basis van de antwoorden op de onderliggende thema stellingen.	



DETAIL OVERZICHT

Onderstaande gemiddelden zijn de resultaten per item zoals gesteld in de enquête. De gemiddelden zijn gebaseerd op een tevredenheidsschaal (tenzij anders aangegeven).

DETAILSCORES PER KERNTHEMA - gebaseerd op de gewogen gemiddelden in het benchmarkbestand

Benchmark kernthema's:

TEVEDENHEID ALGEMEEN		INHOUD EN OPZET		AANSLUITING BEROEPSPRAKTIJK / -LOOPBAAN	
2024	2023	2024	2023	2024	2023
3,68	3,65	3,74	3,74	3,74	3,72
3,65	3,65	3,60	3,60	3,73	3,70
3,74	3,73	3,68	3,68		
3,56	3,54	3,57	3,56		
3,69	3,68	3,64	3,63		
3,73	3,72	3,51	3,50		
3,41	3,37	3,63	3,63		
3,75	3,73	3,45	3,42		
3,42	3,40	56,7	54,8		
3,70	3,67				
3,71	3,61				
4,07	4,06				
3,66	3,63				
TOETSING EN BEOORDELING		DOCENTEN		BETROKKENHEID EN CONTACT	
2024	2023	2024	2023	2024	2023
3,54	3,53	3,73	3,70	3,85	3,83
3,43	3,43	3,64	3,64	3,68	3,67
3,52	3,52	3,87	3,88	4,12	4,12
3,54	3,53	3,90	3,90	3,82	3,82
3,58	3,57	3,60	3,56	3,64	3,64
3,50	3,49	3,31	3,30	3,59	3,59
		3,64	3,65	3,56	3,57
		3,90	3,90	3,60	3,59
		3,65	3,62	3,77	3,76

ANTWOORDEN OPEN VRAGEN



Teruggeleverd in Excelbestand



Dezelfde beveiligingssleutels als instellingsbestand



Studentkenmerken toegevoegd die opgenomen zijn in beveiligingssleutel



Geen enquêtedata i.v.m. herleidbaarheid



Analyse open antwoorden is in eigen beheer



VRAGEN?



STRAIGHTLINING

Hoe zat het ook alweer?

Identieke antwoorden in op opeenvolgende vragen

Mogelijk: Valid (bewust) of Invalid (onnauwkeurig, gestuurd)

NSE 2026: Wat is er onderzocht?

Aandachtcontroles (bijvoorbeeld controlevragen of stellingen omdraaien)

Nadelen wegen niet op tegen de voordelen

Datacleaning (Grenswaardes? Opleiding of Respondent?)

Niet met een schaarje te knippen, dus niet wenselijk

Vragenlijst ontwerp

Met survey-ontwerp en UX kan je ook voorkomen dat straightlining plaatsvindt.

SCREENSHOT SURVEY ONTWERP

GENERAL SATISFACTION

How satisfied are you with the following aspects of your course programme?

The content of the course programme



2 - Dissatisfied

The general skills acquired in your course programme



By this we mean skills such as working together, communicative skills (presentations, conversations), learning critical thinking, etcetera

- ☐ 1 - Very dissatisfied
- ☐ 2 - Dissatisfied
- ☐ 3 - Neutral
- ☐ 4 - Satisfied
- ☐ 5 - Very satisfied

The preparation for a professional career



De online survey is zo opgesteld dat je niet in één keer door de vragen kan doorklikken Als je een vraag in een grid beantwoord hebt klappt die dicht en klappt de volgende open zoals te zien is op de dia hiernaast .

PILOT SURF CONNEXT/ LMS INLOG

> Hoe zat het ook al weer?

- E-mail wordt minder gebruikt, studenten zijn wel veel op het Learning Management System (Canvas, Osiris)
- We dachten eerst aan een systeem samen met Surf, met lijkt ook zonder te kunnen.

Status: MWM2 gaat een 'Proof of Concept' maken

- > In samenwerking plaatst MWM2 de persoonlijke NSE-link rechtstreeks in het studentenportaal (LMS) bij 2 instellingen.
- > Toestemming van instellingen is nodig.
- > Studenten zien hun vragenlijst-link gewoon in Canvas of Brightspace, zonder aparte mail.



JULLIE VRAGEN

- > Terug naar 1 open vraag?
- > Kunnen de bijeenkomsten ook op een ander tijdstip?
- > Kan de gehele responshistorie in 1 keer gedownload worden?
- > Croho/Rio Vragen m.b.t. medezeggenschap
- > Neutrale baseline vraag in de NSE te laten meelopen.
- > Benchmark hbo/ welzijn
- > AI-ontwikkelingen?
 - Hoe ziet LCSK dit en moet de NSE hier iets mee?
- > Planning



STAGE / BEROEPSPRAKTIJK

A top-down view of several hands in white and blue shirts working together to assemble a large white puzzle on a light-colored wooden table. The puzzle is partially completed, with some pieces already in place and others being held by the hands. The hands are positioned around the puzzle, indicating a collaborative effort.

Hoe zat ook al weer?

- > Gestart met herziening van de blokken 'Stage' en 'Aansluiting beroepspraktijk' voor NSE 2026.
- > Intensieve samenwerking met instellingen, studenten en Ad-platform
- > Complexiteit onderschat: Grote variatie tussen Ad-, bachelor- en masteropleidingen en tussen universiteiten & hogescholen.

Hoe verder:

- > Samen met onderzoeksbureau dit jaar opnieuw
- > 2 bureaus gevraagd een voorstel te schrijven, eind oktober maken we een keuze.

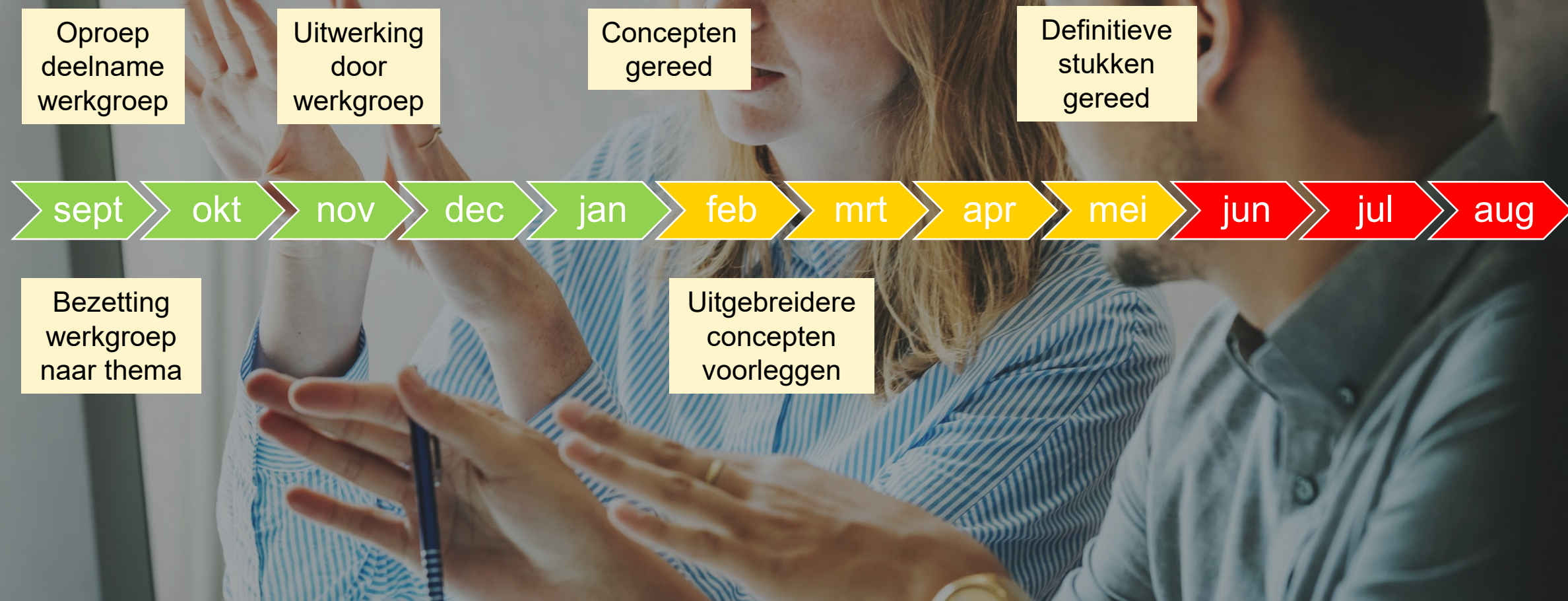
ENGELSE VERTALING VRAGENLIJST

- > Course vs course program(me)
- > Gekozen voor course omdat:
 1. Course program(me) buiten NL nauwelijks gebruikt wordt;
 2. De Engelse survey veelal door niet-Engelstalige personen wordt ingevuld. Dus hoe korter hoe beter;
 3. Dit alles in overleg met de gehele werkgroep, unaniem besloten.
- > Echter:
 1. Het blijkt dat een aantal grote instellingen 'course program(me)' gebruiken.
 2. Wat nu?

De openstaande opmerkingen worden tussen nu en november behandeld. de publicatie van de vragenlijst is iets wat verlaat en staat nu op 18-11.



SAMENWERKING CYCLUS



**Ervaringen met
nieuwe STOBO-blok?**

UPDATE COMMUNICATIEMATERIAAL

Waarom nieuw materiaal?

- > Elk drie jaar vernieuwen we de stijl om de campagne fris en actueel te houden

Stand van zaken

- > Feedback van 52! instellingen ontvangen
- > Nu aan de slag met verwerken van jullie feedback

Goed om te weten

- > **Fysieke materialen:** kunnen gewoon in gebruik blijven
- > **Kernboodschap + QR-codes:** blijven ongewijzigd en geldig
- > **Studentpanel:** deze week gevraagd om feedback op:
 - eerste indruk
 - begrijpbaarheid
 - fotografie
 - personalisatie
 - prijzen

Niet definitief

GEEF JE MENING OVER JOUW OPLEIDING!

En maak kans op je collegegeld* terug of andere toffe prijzen!

*€2.600 - ter waarde van één jaar wettelijk collegegeld

CHECK JE (STUDENTEN) MAIL OF SCAN DE QR-CODE

JOUW STEM

NATIONALE STUDENTEN ENQUETE

NSE: hét landelijk student-tevredenheidsonderzoek

Julie feedback	Wat ermee gebeurt
Iconen/stickers vaak niet neutraal of onduidelijk	Alle iconen/stickers vervallen; focus op prijzen + CTA
Foto minder uitnodigend	Andere foto's: neutraler, open blik, recht in camera
Personalisatie positief ontvangen maar twijfels over toepasbaarheid	Twee varianten getest bij studenten: generiek + met opleidingsnaam. Indien relevant door studenten wordt personalisatie modulair aangeboden
Nadruk op begrijpelijkheid	Studentenpanel test varianten op begrijpelijkheid & voorkeuren

**GEEF JE MENING
OVER JOUW
OPLEIDING!**

En maak kans op je collegegeld* terug of andere toffe prijzen!

*€2.601 - ter waarde van één jaar wettelijk collegegeld



**NATIONALE
STUDENTEN
ENQUETE**

NSE: hét landelijk student-
tevredenheidsonderzoek

**GEEF JE MENING
OVER JOUW
OPLEIDING!**

En maak kans op je collegegeld* terug of andere toffe prijzen!

*€2.601 - ter waarde van één jaar wettelijk collegegeld



**NATIONALE
STUDENTEN
ENQUETE**

NSE: hét landelijk student-
tevredenheidsonderzoek

COMMUNICATIESESSIE | 28 OKTOBER

- > 28 oktober via Teams
- > Uitnodiging via Bijblijver (2 oktober)

Onderwerpen (onder voorbehoud)

- > Presentatie definitief promotiemateriaal
- > Campagne richting opleidingsmanagers & docenten
- Aandacht voor de risico-opleidingen



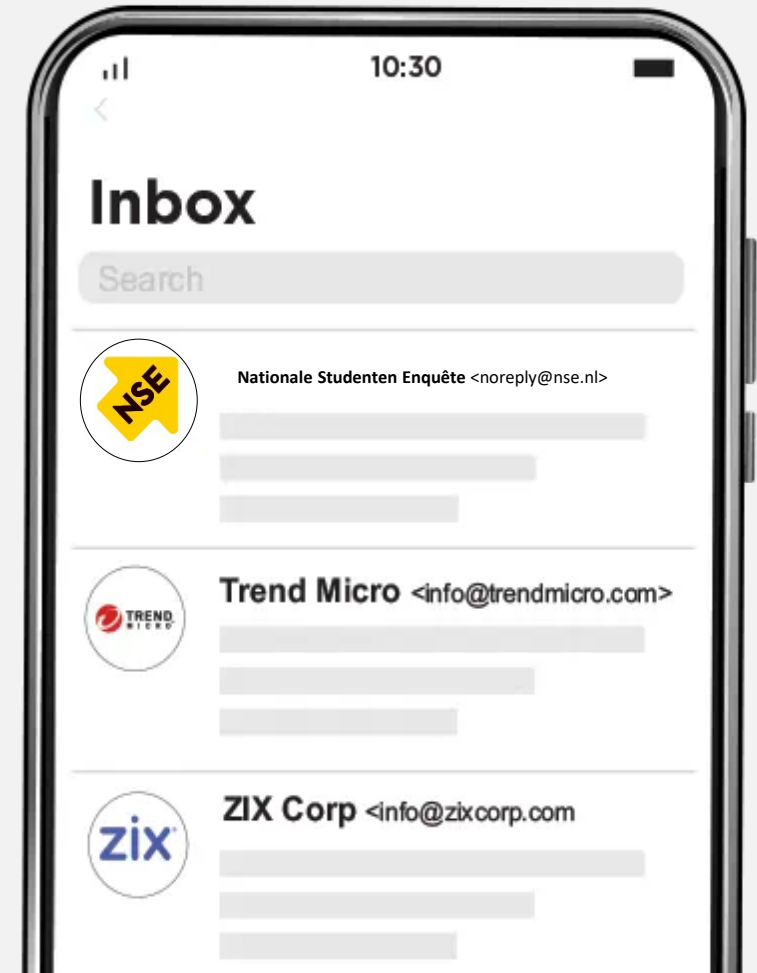
OVERIGE ACTIES N.A.V. NON-RESPONSONDERZOEK

Naast:

- Zicht op risico-opleidingen.
- Communicatie gericht op medewerkers

Ook:

- NSE-mail met logo
- List-unsubscribeknop



TOT SLOT

WAT KUN JE ZELF DOEN?

Instructies en aanleversjabloon goed bekijken

Start in het begin van de uploadweek met een eerste uploadpoging, zodat er tijd is voor aanpassingen waar nodig

Stem intern tijdig flexibele thema's, eigen instellingsvragen en responsoverzichten af

Denk alvast na welke kenmerken je wilt opnemen in de beveiligingssleutel

Neem alvast contact op met je IT-beheerder om de verzending van de uitnodigingen te bespreken (zie spamfilter instructie)



VRAGEN?