



NSE 2025 SLOTBIJEEENKOMST

AGENDA

01 Jullie vragen

02 Respons

03 Non-respons

04 Mail verzending

05 Synchronisatie begrippen

06 Stage en beroepspraktijk

07 Lopende zaken

 **Pauze**

08 Straightlining

09 Pilot SURF-connext

10 Sense of Belonging

11 Planning

 **Lunch**

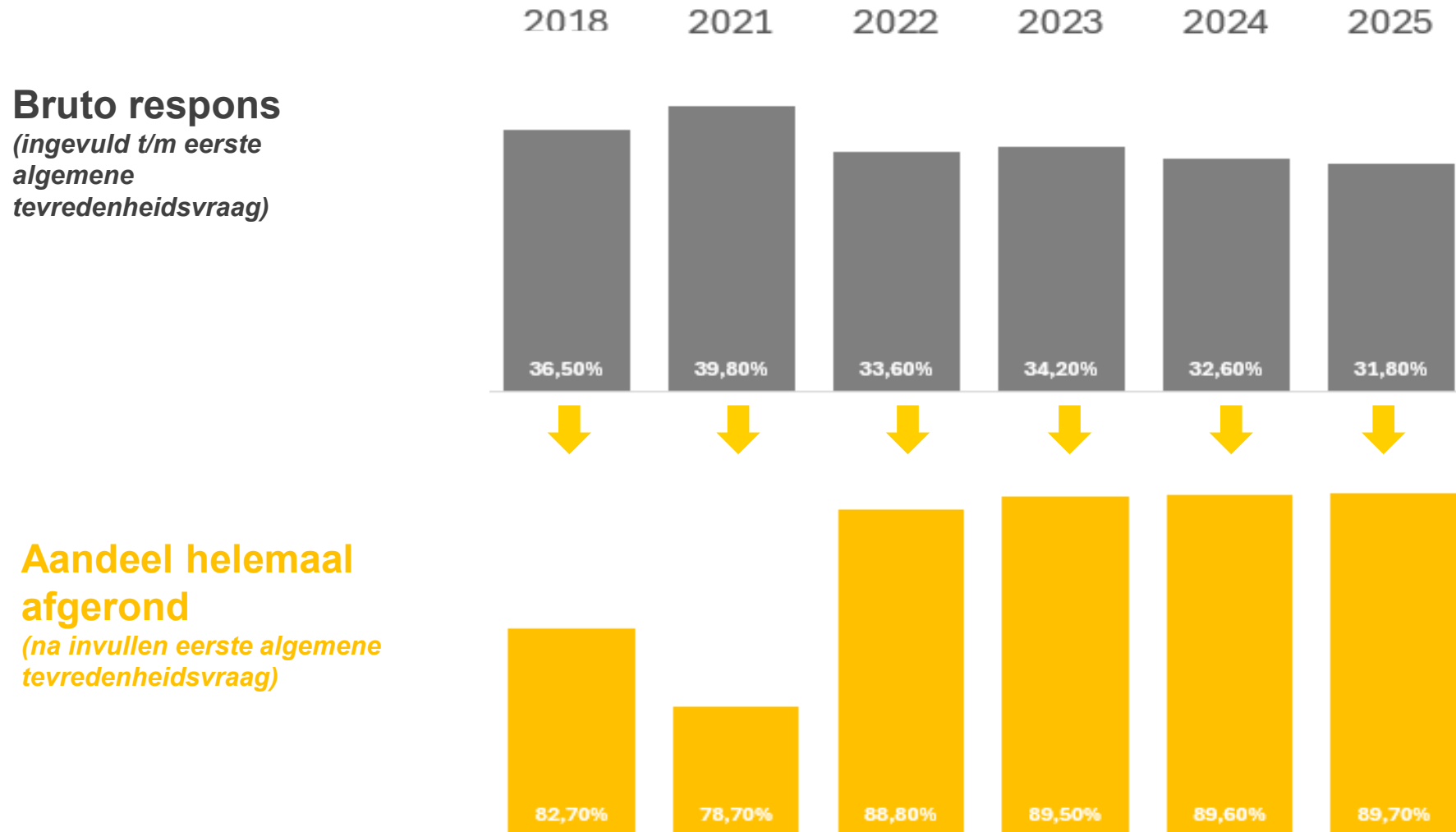


JULLIE VRAGEN

- > Teruglopende respons
- > Hoe staat het met het plan om in 2026 een QR-code beschikbaar te maken voor studenten om bij de enquête te komen?
- > Status van tweestapsverificatie bij NSE2026
- > Welzijn
- > Vertaling opleiding en instelling
- > Nieuwe vragenblok aansluiting arbeidsmarkt
- > Vragen thema medezeggenschap en welzijn
- >

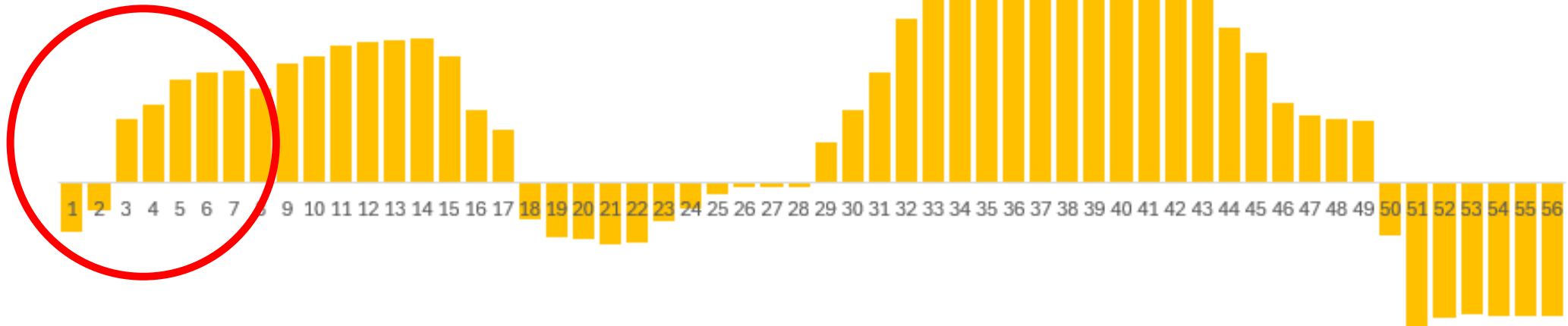


31,8% RESPONS. AANDEEL VOLLEDIG AFGERONDE VRAGENLIJSTEN STABIEL



1E UITNODIGING EN 3E REMINDER GOOIEN HOGE OGEN.

Responseverschil per dag 25 vs 24



Respons is niet minder tijdens DDOS en aanval op TU/E

NON-RESPONS ONDERZOEK

Waarom?

Dalende trend van de respons reden om te onderzoeken welke acties kunnen worden ondernomen om de studiekeuze informatie aan toekomstige studenten te kunnen borgen

Onderzoeksvragen:

- > Hoe verhoudt de respons zich tot de populatie?
- > Wat zijn redenen voor respondenten om de NSE al dan niet in te vullen?

HOE VERHOUDT DE RESPONS ZICH TOT DE POPULATIE?



- Soort hoger onderwijs (HBO hoger dan WO)



- Sector (Economie en Recht lager. Landbouw & natuurlijke omgeving hoog)



- Aantal studenten onderwijsinstelling (Klein hoger dan groot)



- Opleidingsvorm – Studiejaar – Bachelor/Master

WAT ZIJN REDENEN VOOR RESPONDENTEN OM DE NSE AL DAN NIET IN TE VULLEN?



WAT ZIJN REDENEN VOOR RESPONDENTEN OM DE NSE AL DAN NIET IN TE VULLEN?

Redenen om de NSE wel in te vullen:	Redenen om de NSE niet in te vullen:
• Als gunst voor de opleiding • Als gunst voor toekomstige studenten • Uit principe, om eigen mening te geven • Op verzoek van de instelling / opleiding / docent / studievereniging • Omdat je wat kon winnen	• Mening geven helpt niet • Wil anderen niet met mening beïnvloeden • Vind het niet belangrijk / Geen zin • Heb het niet gezien / niet voorbij zien komen • Veel werk / lange vragenlijst • Vergeten

RESPONSVERHOGENDE MAATREGELEN

(OP BASIS VAN NON RESPONS ONDERZOEK, EMAIL ONDERZOEK EN ONDERZOEK H. VAN DIJK)

- > **BIMI:** Merklogo zichtbaar in de inbox van ontvangers
- > **List unsubscribe:** Een afmeldknop ipv noreply@nse.nl, verlaagt de kans op de spammarkering verlaagt
- > **Communicatie naar docenten:** Docenten zijn belangrijke promotors.
- > **Inzicht in kleine opleidingen:** Gerichte communicatie mogelijk maken

MAIL VERZENDING

Constatering

- > Een aantal instellingen ervaart blokkering van automatisch doorgestuurde NSE-uitnodigingen naar Gmail-adressen.
- > Emails komen wel aan bij instellingen
- > Oorzaak lijkt te liggen bij grote volumes forwarding vanuit instelling naar Gmail.

Bevindingen

- > Bij deze instellingen: >60% van de forwards naar Gmail geblokkeerd.
- > Bij andere instellingen: géén of beperkte blokkering.

Conclusie

Het is geen breed probleem



SYNCHRONISATIE BEGRIPPEN



Aanleiding

Niet iedereen is even gelukkig met de Engelse vertaling.

O.a. instelling, opleiding en onderwijs worden 'door elkaar' gebruikt.

Doelstelling

Nederlandse vragenlijst consistent maken.

Consistente vragenlijst laten vertalen naar Engels en Duits.

Vraagstelling

1) Hoe kunnen we de NSE zo opstellen dat deze geldig voor het hele HO?

- Welke begrippen zijn nu niet consistent?
- Hoe kunnen we die consistent maken?

2) Hoe kunnen we het zo vertalen dat het voor iedereen eenduidig is?

- Is dit überhaupt mogelijk, of moeten we een zekere ruis accepteren?

INSTELLING EN OPLEIDING

Een opleiding is iets

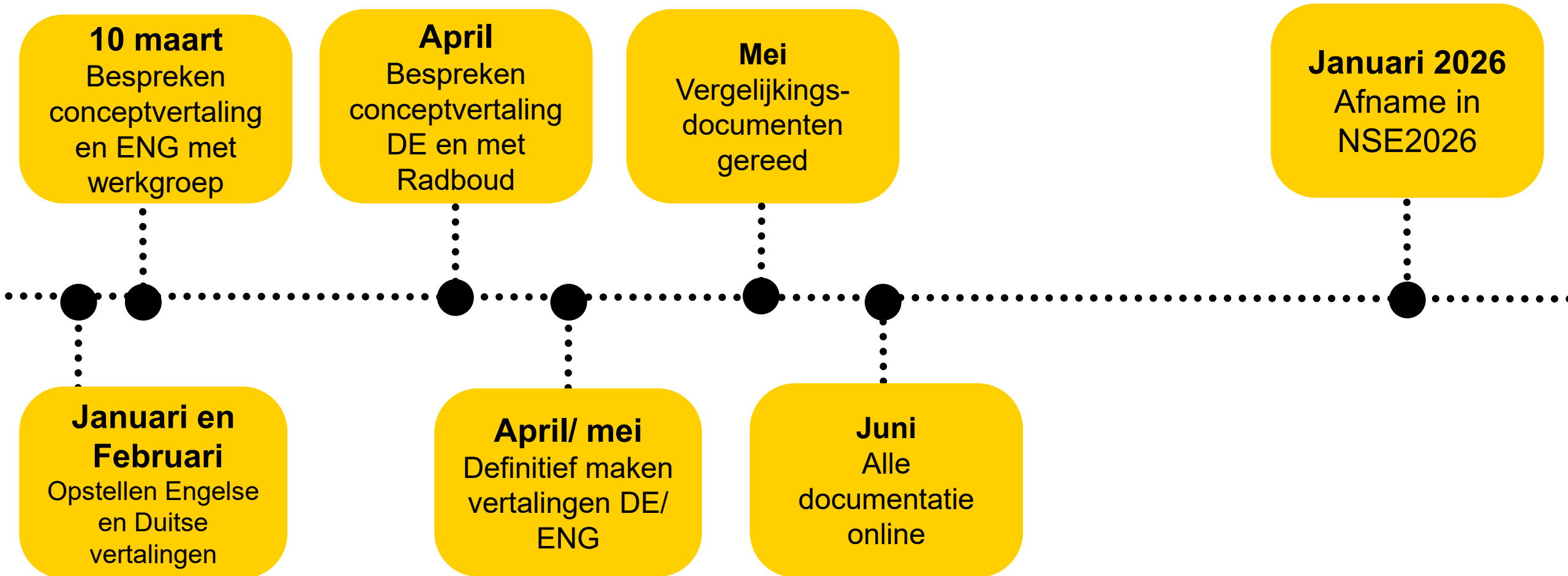
- ▶ wat je kan **volgen**
- ▶ waar je een **diploma** voor nodig hebt
- ▶ dat **inhoud** heeft
- ▶ dat **informatie** aan je geeft
- ▶ dat **studeerbaar** is
- ▶ dat **sfeer** heeft
- ▶ dat je **begeleiding** geeft
- ▶ dat aansluit bij **actuele ontwikkelingen**
- ▶ dat aansluit bij de **beroepspraktijk**
- ▶ waar je je **thuis** kan voelen
- ▶ waar je **vaardigheden** leert
- ▶ dat **faciliteiten** heeft
- ▶ waar je **veilig** kunt voelen jezelf te zijn

Een instelling is iets

- ▶ waar je **antwoorden anoniem naartoe gaan**
- ▶ die **aanlevert welke opleiding** je doet
- ▶ die je **toestemming vraagt** voor het verwerken van je resultaten
- ▶ waar je **veilig** kunt voelen jezelf te zijn



PLANNING



STAGE EN BEROEPSPRAKTIJK

- > Gestart met herziening van de blokken 'Stage' en 'Aansluiting beroepspraktijk' voor NSE 2026.
- > Intensieve samenwerking met instellingen, studenten en Ad-platform

Complexiteit onderschat:

- > Grote variatie tussen Ad-, bachelor- en masteropleidingen en tussen universiteiten & hogescholen.
- > Aanpassing van vraagblokken is niet haalbaar gebleken.

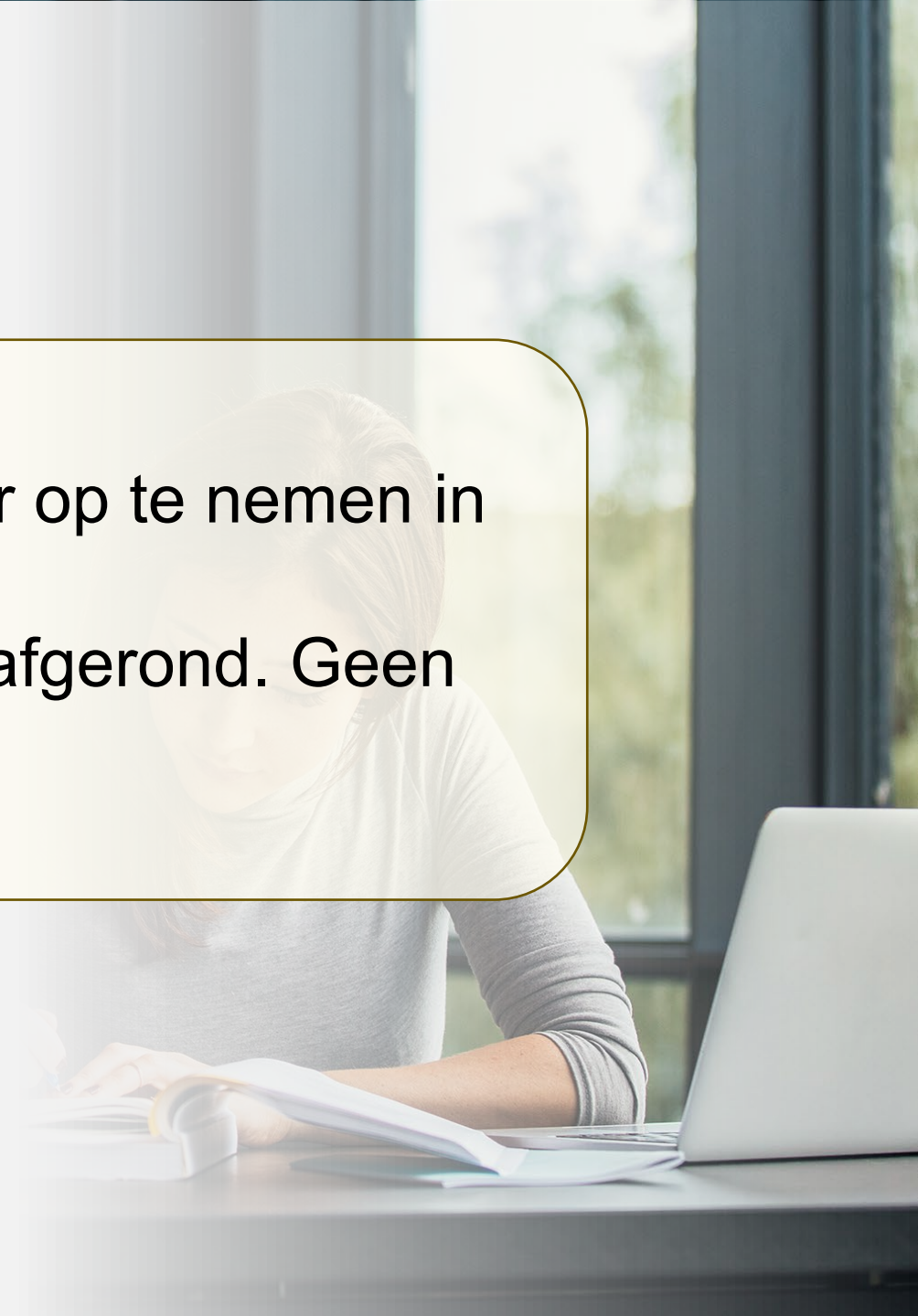
Besluit

- > Ontwikkeling blok 'Aansluiting beroepspraktijk en stage schuift door naar **NSE 2026**.



OVERIGE ZAKEN

- **STOBO:** Voornemen om volgend jaar op te nemen in benchmarkbestand.
- **Aanhef onderzoek UU:** Onderzoek afgerond. Geen verschil



NSE 2026

> Voorkijkend!



STRAIGHTLINING

- > Identieke antwoorden in op opeenvolgende vragen
- > Mogelijk: Valid (bewust) of Invalid (onnauwkeurig, gestuurd)



STRAIGHTLINING

Introductie:

Stand van zaken:

- > Percentage straightliners steeg van 0,85% (2023) naar 1,04% (2025)
- > Dit jaar geen aanpassingen

NSE 2026

Onderzoeken of aanpassingen mogelijk zijn:

- > Aandachtcontroles (bijvoorbeeld controlevragen of stellingen omdraaien)
- > Datacleaning (Grenswaardes? Opleiding of Respondent?)

PILOT SURFCONNEXT

- > **Onzeker of dit gaat lukken.**
- > **Complex** want:
 - LCSK stelt hoge eisen aan MWM2
 - Surfconnext loopt via SURF
 - Systemen moeten betrouwbaar en foutloos met elkaar samenwerken



**SENSE OF
BELONGING,
DE WEG NAAR
TEVREDEN
STUDENTEN?**

DE VRAGEN

- Is Sense of Belonging (SoB) de weg naar tevreden studenten?
- Wat is de invloed van studiedruk op tevredenheid en SoB?



WAAROM DIT ONDERZOEK?

- > **Duiding van de NSE-resultaten, deze verbinden aan wat er speelt in het HO**
 - De NSE is meer dan de som van de losse vragen
- > **Maatschappelijke relevantie is groot, er wordt veel gesproken en geschreven over SoB en studiedruk**
 - Dit onderzoek levert bijdrage aan het onderzoek en de discussie over SoB
 - SoB lijkt belangrijke voorspeller van welzijn, tevredenheid en studiesucces
- > **Inzicht geven in de relatie met student tevredenheid en studiedruk**



Doelstellingen

Het effect van Sense of Belonging op de tevredenheid van studenten.

De invloed van een (te) hoge studiedruk op de tevredenheid van studenten.

DEFINITIE SENSE OF BELONGING

“Het begrip Sense of Belonging gaat over een gevoel van verbondenheid en erbij horen, verbinding met de opleiding, docenten en medestudenten.”



OPZET ONDERZOEK



NSE-data 2021 - 2025

Benchmarkbestand+ studiejaar, geslacht en woonsituatie



Construct aangemaakt voor SoB

Literatuurstudie
Exploratieve factor analyse voor schaalbepaling SoB



Studiedruk is een vraag in de NSE

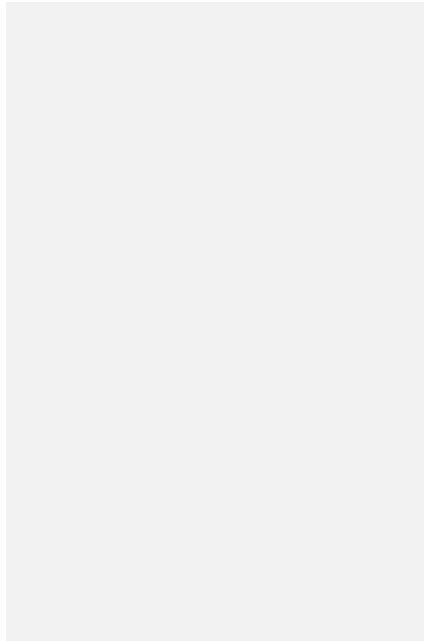
Ik ervaar de studiedruk als:
(Veel) te laag – precies goed – (veel) te hoog.

CONSTRUCT IN 2 STAPPEN

Wat hebben we gevonden in de NSE?

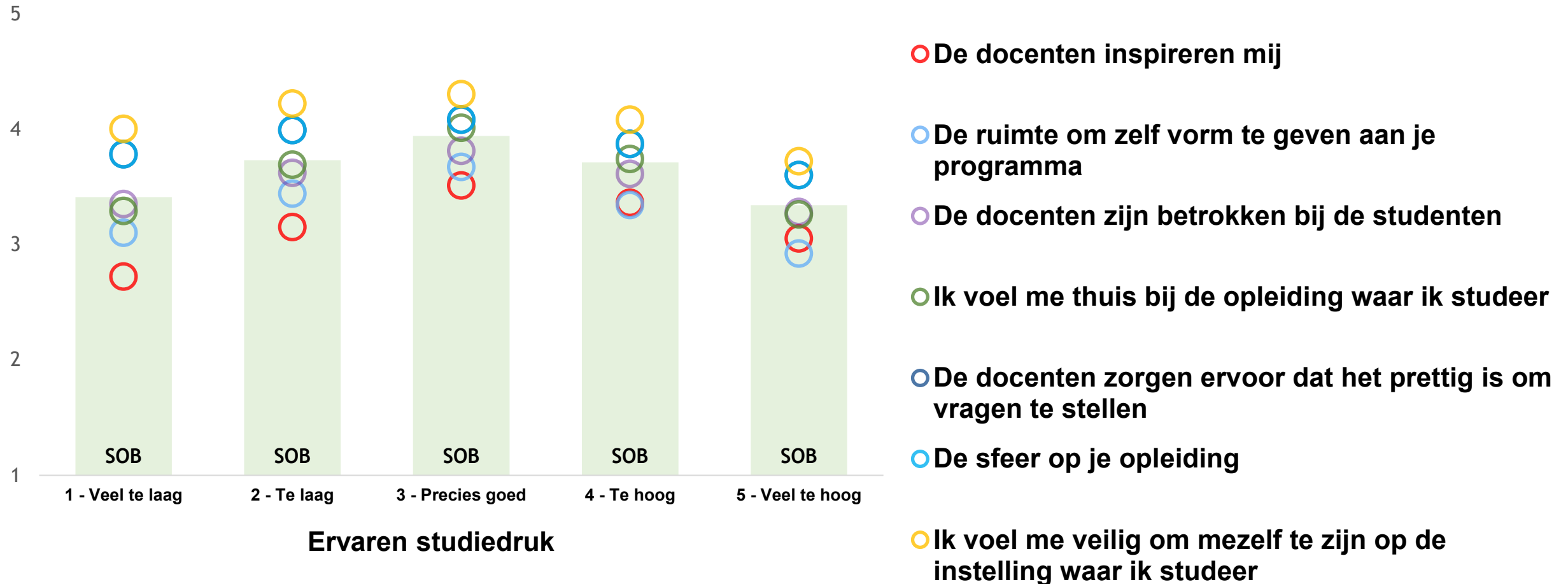
1. De sfeer op de opleiding. (q2j)
2. Ik voel me veilig om mezelf te zijn. (q17c)
3. Ik voel me thuis bij de opleiding waar ik studeer. (q17d)
4. De ruimte om zelf vorm te geven aan je programma. (q5h)
5. De docenten zijn betrokken bij de studenten. (q10a)
6. De docenten inspireren mij. (q10f)
7. De docenten zorgen ervoor dat het prettig is om vragen te stellen. (q10h)
8. Ik ben regelmatig bezig met leren en ga met de lesstof aan de slag. (Q17f)
9. Ik ben ook naast de reguliere lessen en opdrachten nog actief met mijn opleiding. (Q17g)

ITEMS SENSE OF BELONGING

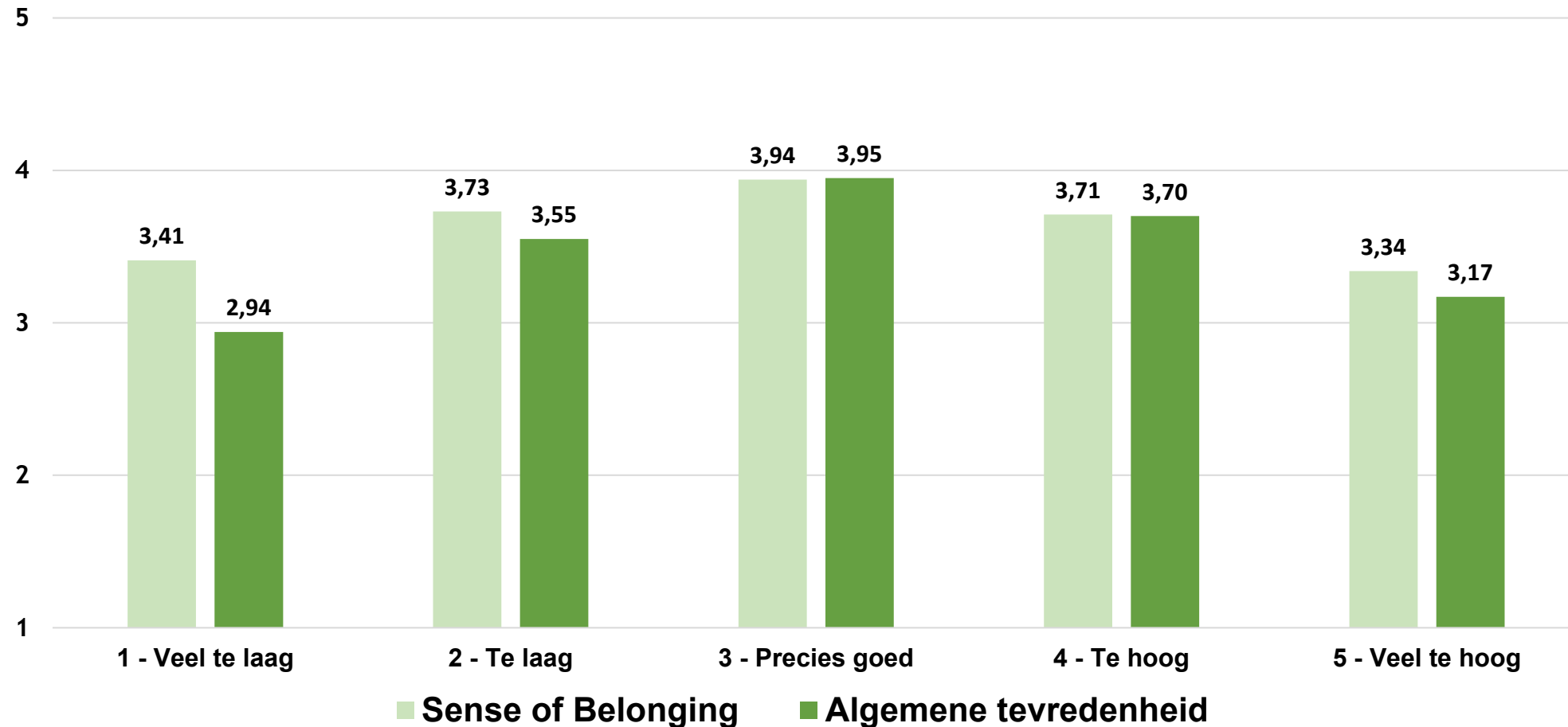


- De docenten inspireren mij
- De ruimte om zelf vorm te geven aan je programma
- De docenten zijn betrokken bij de studenten
- Ik voel me thuis bij de opleiding waar ik studeer
- De docenten zorgen ervoor dat het prettig is om vragen te stellen
- De sfeer op je opleiding
- Ik voel me veilig om mezelf te zijn op de instelling waar ik studeer

STUDIEDRUK, SOB EN ITEMS



ALG. TEVREDENHEID, SOB EN STUDIEDRUK



RESULTATEN STUDIEDRUK QUIZ

> Ik ervaar de studiedruk als:

- (Veel) te laag 9%
- Precies goed 58%
- (Veel) te hoog 33%

PLANNING NSE 2026



BINNENKORT IN JULLIE MAILBOX

GUO:

In de nieuwe 'startvragenlijst' is ook de nieuwe GUO opgenomen met type deelname.

KTO:

Net als vorig jaar ontvangen jullie binnenkort een KTO.

Deelname:

Aangeven wat voor type deelname



Fin