

COMMUNICATIE RICHTLIJNEN NSE

Titel	Communicatierichtlijnen NSE
Auteur(s)	Jeroen Kleingeld
Versie	V3
Datum	9 december 2024

COMMUNICATIERICHTLIJNEN NSE

Onderwijsinstellingen mogen tijdens de NSE studenten stimuleren om de vragenlijst in te vullen. Dit kan bijvoorbeeld met posters, speciale acties, social media of gezamenlijke invulmomenten. Dit mag alleen op een neutrale manier gebeuren. Maar wat houdt neutraal precies in? Wat mag je als instelling wel en niet communiceren?

Do's: Voorbeelden van neutrale aanmoediging

Een neutrale aanmoediging houdt in dat je studenten stimuleert de NSE in te vullen, **zonder dat je hierbij stuurt op hóe** ze de vragenlijst moeten invullen.

Enkele voorbeelden van neutrale communicatie:

- > 'Laat je stem horen over je opleiding of onderwijsinstelling';
- > 'Aankomende studenten gebruiken de studentenoordelen bij het maken van hun keuze';
- > 'De opleiding gaat aan de slag met de resultaten. De resultaten geven de onderwijsinstelling input voor interne kwaliteitszorg';
- > 'Naar aanleiding van eerdere resultaten zijn bij de opleiding de volgende verbeteringen doorgevoerd [toelichten]'.

Don'ts: Enkele voorbeelden van sturende communicatie

Alles dat de studenten op **een sturende manier aanmoedigt** om de NSE in te vullen, mag **niet** worden toegepast in de communicatie.

Enkele voorbeelden van sturende/beïnvloedende communicatie:

- > Iedere vorm waarin wordt aangespoord tot het geven van hoge oordelen;
- > Bovenstaande in combinatie met een hoge ranking in de Keuzegids, Elsevier of de waarde van het diploma;
- > Oproepen om in de NSE alleen aan te geven wat er goed gaat en verbeterpunten op een andere manier door te geven;
- > Een promotiefilmpje van de instelling en/of opleiding te laten zien vóór het invullen van de enquête.

Procedure en beïnvloeding

Wanneer Landelijk Centrum Studiekeuze een melding ontvangt van mogelijke beïnvloeding, wordt een standaard procedure gevolgd. [Lees de procedure bij \(mogelijke\) beïnvloeding.](#)