

COMMUNICATIE RICHTLIJNEN NSE



Titel	communicatie richtlijnen nse
Auteur(s)	Jeroen Kleingeld
Versie	V2
Datum	19 september 2023

1. COMMUNICATIE RICHTLIJNEN NSE

Onderwijsinstellingen mogen tijdens de NSE studenten stimuleren om de vragenlijst in te vullen. Dit kan bijvoorbeeld met posters, speciale acties of via social media. Dit mag alleen op een neutrale manier gebeuren. Maar wat houdt neutraal precies in? Wat mag je als instelling wel en wat niet communiceren?

1.1 DO'S: ENKELE VOORBEELDEN VAN NEUTRALE AANMOEDIGING

Een neutrale aanmoediging houdt in dat je studenten stimuleert de NSE in te vullen, zonder dat je hierbij stuurt op hoe ze de vragenlijst moeten invullen. Enkele voorbeelden van neutrale communicatie:

- 'Laat je stem horen over je opleiding of onderwijsinstelling'.
- 'Aankomende studenten gebruiken de studentenoordelen bij het maken van hun keuze'.
- 'De opleiding gaat aan de slag met de resultaten. De resultaten geven de onderwijsinstelling input voor interne kwaliteitszorg'.
- 'Naar aanleiding van eerdere resultaten zijn bij de opleiding de volgende verbeteringen doorgevoerd [toelichten]'

1.2 DON'TS: ENKELE VOORBEELDEN VAN STURENDE COMMUNICATIE

Alles dat de studenten op een sturende manier aanmoedigt om de NSE in te vullen, mag niet worden toegepast in de communicatie.

Enkele voorbeelden van sturende communicatie:

- Iedere vorm waarin wordt aangespoord tot het geven van hoge oordelen.
- Bovenstaande in combinatie met een hoge ranking in de Keuzegids, Elsevier of de waarde van het diploma.
- Oproepen om in de NSE alleen aan te geven wat er goed gaat en verbeterpunten op een andere manier door te geven.
- Een promotiefilmpje van de instelling en/of opleiding te laten zien vóór het invullen van de enquête.

PROCEDURE BIJ BEÏNVLOEDING

Wanneer Studiekeuze123 een melding ontvangt van mogelijke beïnvloeding, wordt een standaard procedure gevolgd. Lees de procedure bij (mogelijke) beïnvloeding.