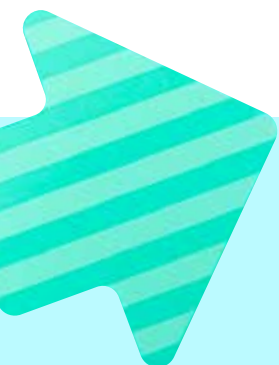


# # | MEERJARENPLAN 2021-2024

Stichting Studiekeuze 123



Powered by Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap

**Datum**

December 2020

---

**Bezoekadres**

Arthur van Schendelstraat 600  
3511 MJ Utrecht

---

**Postadres**

Postbus 243  
3500 AE Utrecht

---

**Telefoon**

+31 30 303 91 00

---

**E-mail**

info@studiekeuze123.nl

---

**Website**

[studiekeuze123.nl](https://studiekeuze123.nl)

---

**KvK-nummer**

30251005

---

Het meerjarenplan van Studiekeuze123  
is online te vinden op

[studiekeuze123.nl/meerjarenplan](https://studiekeuze123.nl/meerjarenplan)

---

**Ontwerp**

Mooifraai (Monique Francissen)

<b>VOORWOORD</b>	5
<b>1   TERUGBLIK VAN DE ORGANISATIE</b>	7
<b>2   WAT WE WILLEN BEREIKEN</b>	9
<b>2.1 Vergroten gebruik en participatie</b>	9
<b>2.2 Beleidsvoornemens</b>	9
2.2.1 Voorbereiden op toenemende flexibilisering in het onderwijs	9
2.2.2 Bijblijven en inspelen op technologische groei en ontwikkelingen	10
2.2.3 Toespitsen van informatie op studiekeuzers en uitbreiden van vergelijken	10
2.2.4 Verbeteren informatie over arbeidsmarkt	10
2.2.5 Internationale samenwerkingen	11
2.2.6 Beter positioneren datagerelateerde activiteiten van de stichting	11
<b>2.3 Toetsingskader</b>	11
2.3.1 Gebruik van studiekeuze-informatie continueren en vergroten	11
2.3.2 Behouden en uitbreiden van participatie bij ontwikkeling van studiekeuze-informatie	12
<b>3   DOELSTELLINGEN</b>	13
<b>3.1 Studiekeuzevoorlichting</b>	13
<b>3.2 Ontwikkeling Studiekeuzedatabase</b>	13
<b>3.3 Uitvoeren Nationale Studenten Enquête</b>	14
<b>3.4 Productie Studie in Cijfers</b>	14
<b>3.5 Organisatie</b>	14
<b>4   STRATEGIE EN ACTIVITEITEN</b>	15
<b>4.1 Studiekeuzevoorlichting</b>	15
4.1.1 Betere koppeling functionaliteiten website	15
4.1.2 Toegankelijkheid informatie vergroten	15
4.1.3 Aansluiting doelgroep	15
4.1.4 Studiekeuzeconferentie	16

# # | INHOUD

Stichting Studiekeuze123

4.1.5	Meetbare resultaten	16
<b>4.2</b>	<b>Studiekeuzedatabase</b>	<b>16</b>
4.2.1	Verbeteren en verdiepen van de Studiekeuzedatabase	16
4.2.2	Vergroten bekendheid en aantal afnemers van de Studiekeuzedatabase	17
<b>4.3</b>	<b>Nationale Studenten Enquête</b>	<b>17</b>
4.3.1	Wettelijke grondslag	17
4.3.2	Nieuwe leden Raad van Toezicht	18
4.3.3	Adviesraad	18
4.3.4	Uitbreiding NSE-team	18
4.3.5	Nieuwe vragenlijst	18
4.3.6	Ontsluiting data en positionering	18
4.3.7	Onderzoek frequentie NSE	19
4.3.8	Kennisuitwisseling	19
<b>4.4</b>	<b>Studie in Cijfers</b>	<b>19</b>
4.4.1	Toespitsen van informatie voor doelgroepen: Studie in Cijfers Ad-opleidingen	19
4.4.2	Toespitsen van informatie voor de doelgroep: evaluatie begrijpelijkheid en bruikbaarheid Studie in Cijfers	19
<b>4.5</b>	<b>Organisatie</b>	<b>19</b>
<b>5  </b>	<b>FINANCIËN</b>	<b>21</b>

Jongeren vinden het maken van een passende studiekeuze vaak lastig. Er is een groot aanbod aan studies in het hoger onderwijs en jongeren hebben het idee dat ze voor eens en voor altijd de beste keuze moeten maken. Dit veronderstelt dat ze zichzelf goed kennen en ook dat ze een beeld hebben over zichzelf in relatie tot hun toekomst. Ze zien van jongs af aan allerlei beroepen om zich heen en via sociale interactie en verschillende invloeden begint dan het denken over studies en toekomstig werk. Het zijn vooral nog indrukken en beelden die jongeren verzamelen. Bij het maken van de studiekeuze aan het eind van het voortgezet onderwijs zoekt de jongere steeds vaker actief naar informatie. Jongeren informeren zich via verschillende kanalen: via school, bezoeken van open dagen, familie, ouders, vrienden en media, waaronder online. In de verschillende onderzoeken die op dit terrein gedaan zijn, is duidelijk dat men behoefte heeft aan bruikbare informatie en dat de informatie betrouwbaar en onafhankelijk moet zijn. Daarnaast spelen bij de keuze ook gevoelsmatige aspecten. Zij letten naast harde feitelijke informatie ook op sfeer en sociale aspecten van de toekomstige opleiding. In onze visie hoort bij het maken van een keuze dat je de verschillende opties onderling moet kunnen vergelijken. Niet iedereen maakt een vergelijking op dezelfde gronden; ieder mens is verschillend en wat de een belangrijk vindt speelt bij de ander maar een kleine rol. Het op eigen voorwaarden opleidingen te kunnen vergelijken is daarom wat Studiekeuze123 verder wil uitbreiden met als doel jongeren te helpen om de best passende studiekeuze te maken.

**“In onze visie hoort bij het maken van een keuze dat je de verschillende opties onderling moet kunnen vergelijken.”**

Sinds 2006 voorziet stichting Studiekeuze123 in de vraag naar objectieve, betrouwbare en vergelijkbare studiekeuze-informatie over het hoger onderwijs. Hiertoe zet Studiekeuze123 een aantal producten in: Studiekeuze123.nl, de Studiekeusedatabase, de Nationale Studenten Enquête (NSE), Studie in Cijfers en overige middelen om studiekeuzers te bereiken zoals widgets en e-zines. Studiekeuze123 is een stichting die volledig gesubsidieerd wordt door het ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap.

In dit meerjarenplan presenteren we op hoofdlijnen onze ambities, doelstellingen en strategie voor de komende vier jaar. Studiekeuze123 vormt een belangrijke schakel in het studiekeuze-voorlichtingsproces naar het hoger onderwijs. Jongeren weten Studiekeuze123.nl goed te vinden. De ambitie is dat te continueren, uit te bouwen en aan te blijven sluiten op de leefwereld van jongeren. Het onderwijs in Nederland staat bovendien nooit stil. Er is meer behoefte aan gepersonaliseerd en flexibel onderwijs. Covid-19 heeft de ontwikkelingen op dit vlak mogelijk versneld. Dit virus zorgde ervoor dat in het voorjaar 2020 het bezoeken van een open dag bij een universiteit of hogeschool niet meer hoorde tot de bekende informatiekanalen. Dit heeft tot effect gehad dat de online voorlichtingsactiviteiten van Studiekeuze123 extra zijn opgezocht. Deze gebeurtenissen hebben ertoe geleid versneld na te denken waar Studiekeuze123 online haar aanvullende rol kan vergroten. Studiekeuze123 is een brug tussen het voortgezet onderwijs en het hoger onderwijs, maar Studiekeuze123 is er ook voor de studiekeuzers binnen het hoger onderwijs (switchers, masterkiezers, doorstromers van het hbo naar het wo) en de studiekeuzers afkomstig uit het mbo.

### **“Studiekeuze123 beschouwt het studiekeuzeproces als zowel een sociaal als individueel proces.”**

Studiekeuze123 beschouwt het studiekeuzeproces als zowel een sociaal als individueel proces. Uiteindelijk zal de studiekeuzer de mogelijkheden aan zichzelf moeten toetsen en de keuze maken. Daarom staan de komende vier jaren in het teken van het uitbouwen van het kunnen vergelijken informatie (zoals studies, opleidingen, steden, open dagen) op eigen voorwaarden. Daarbij wordt de bestaande informatievoorziening zoveel mogelijk op de diverse studiekeuzers toegesneden zodat Studiekeuze123 het centrale informatiepunt is voor alle studiekeuzers richting het hoger onderwijs. Studiekeuze123 zet zich de komende jaren weer in om de studiekeuzer goed te bedienen.

Studiekeuze123 staat niet op zichzelf. Veel data worden gemaakt in nauwe samenwerking met andere onderzoekspartijen en stakeholders. Er spelen soms verschillende belangen waarbij het een uitdaging kan zijn om met behoud van draagvlak van de betrokken partijen, de studiekeuzer altijd de garantie te kunnen afgeven dat we neutrale informatie bieden die in dienst staan van het studiekeuzeproces en waarbij er geen andere belangen spelen. De ambitie is het gebruik van de website op het hoge niveau te continueren, het gebruik van de data te verhogen en de participatie in de verdere ontwikkeling van de data te vergroten.

Met vriendelijke groet,  
Ingrid Kolkhuis Tanke  
Directeur-bestuurder Stichting Studiekeuze123

# 1 | TERUGBLIK VAN DE ORGANISATIE

## Stichting Studiekeuze 123

**M**et de oprichting van Studiekeuze123 is invulling gegeven aan twee sterk gevoelde behoeftes:

- Vanuit de overheid en de instellingen voor hoger onderwijs de urgentie om goede voorlichting te geven als bijdrage in de verlaging van studie-uitval.
- Vanuit de studentenorganisaties de behoefte aan goede en vergelijkbare informatie en de urgentie om die voorlichting neutraal en onafhankelijk te laten zijn.

Studiekeuze123 is ontstaan als een gezamenlijk initiatief van het hoger onderwijs – verenigd in de VH, VSNU en NRTO – en de studentenorganisaties het ISO en de LSVb. Studiekeuze123 is opgericht in 2006 als projectorganisatie en in 2008 een stichting geworden. Het ministerie ziet gegevensverzameling over het hoger onderwijs en de ontsluiting voor publieke doeleinden als een belangrijke taak van de overheid waar Studiekeuze123 concrete invulling aan geeft.

Studiekeuze123 vervult een brugfunctie in de onderwijsketen en heeft een continue opdracht het hoger onderwijsaanbod transparant te maken. De activiteiten van Studiekeuze123 bestaan uit het verzamelen, bewerken en beschikbaar stellen van studiekeuzedata en -informatie. Voor de effectiviteit van Studiekeuze123 is een zo goed mogelijke inbedding in het gehele palet aan voorlichtingsactiviteiten nodig. Dit wordt bereikt door samen te werken met vele actoren in het studiekeuzetraject. Deze samenwerking met professionals uit het mbo, vo en hbo; de koepelorganisaties, het ministerie van OCW maar ook het Expertisepunt LOB, het Expertisecentrum inclusief onderwijs en decanenverenigingen,

leidt ertoe dat data kan worden ontsloten en het gebruik van de studiekeuze-informatie wordt gestimuleerd.

In 2016 is geïnventariseerd welke wensen er aanvullend leefden bij alle stakeholders over de gewenste verbetering van de kwaliteit van de dienstverlening van Studiekeuze123. Op basis van die inventarisatie en het advies dat erop volgde is gekozen voor het doorontwikkelen van de organisatie. Op basis van gesprekken die zijn gevoerd met de omgeving is besloten een nieuwe stap aan het primaire proces toe te voegen, namelijk 'het bevorderen van meer complete en juiste aanlevering van de data'. Hiervoor is aan het team Studiekeuze123 meer kennis van data en methodologie toegevoegd. Bovendien is besloten dat Studiekeuze123 ook moet zorgdragen voor een betere vullingsgraad in de Studiekeuzedatabase van de door onderwijsinstellingen aangeleverde informatie.

Per september 2017 is bij Studiekeuze123 een aanpassing in het bestuursmodel doorgevoerd naar een two-tiermodel met een Raad van Toezicht en een directeur-bestuurder. Hierdoor vindt de besluitvorming over hoger onderwijsdata ten behoeve van de studiekeuzer op afstand plaats van de onderwijsorganisaties die voorheen vertegenwoordigd waren in het bestuur van de stichting. De VSNU, VH, NRTO, het ISO en de LSVb behouden een voordrachtsrecht voor de leden in de Raad van Toezicht. In 2020 is dit voordrachtsrecht op advies van Berenschot (zie hoofdstuk 4.3.2) komen te vervallen. De Raad van Toezicht verandert statutair van samenstelling door het voordrachtsrecht van de koepel- en studentenorganisaties te laten vervallen en in plaats daarvan drie tot vijf onafhankelijke toezichthouders te benoemen.

De Raad van Toezicht heeft onder andere tot taak toezicht te houden op het beleid van de bestuurder, de relatie van de stichting met het veld hoger onderwijs en op de algemene gang van zaken in de stichting. Op advies van Berenschot is in het najaar van 2020 ook een Adviesraad ingericht, bestaande uit

gemandateerde bestuurders afkomstig van de VSNU, VH, NRTO, het ISO en de LSVb. Met hen wordt overleg gevoerd voorafgaand aan beslissingen die van wezenlijke belang zijn voor hoger onderwijsinstellingen en studenten in het hoger onderwijs.



# 2 | WAT WE WILLEN BEREIKEN

## Stichting Studiekeuze 123

In hoofdstuk 2 wordt beschreven wat Studiekeuze123 de komende jaren wil bereiken. In hoofdstuk 3 staat vervolgens welke doelstellingen we hierbij formuleren en in hoofdstuk 4 wordt uiteengezet welke strategie en activiteiten worden ingezet om dit te bereiken.

### 2.1 | Vergroten gebruik en participatie

Eén van de belangrijkste behoeftes die studiekeuzers noemen bij het zoeken naar studiekeuze-informatie, is dat de informatie een betrouwbaar beeld geeft van de studie. De objectiviteit en betrouwbaarheid van de informatie van Studiekeuze123.nl is een belangrijke reden voor studiekeuzers en studiekeuzebegeleiders om de website en andere informatieproducten te gebruiken. Studiekeuze123 is een non-profitorganisatie die geen enkel ander belang, noch commercieel, noch inhoudelijk heeft dan de studiekeuzer te voorzien van goede en bruikbare informatie. Studiekeuze123 ziet erop toe dat de informatie feitelijk, vergelijkbaar en neutraal is en van waarde is voor de studiekeuzers.

De sleutelbegrippen zijn gebruik en participatie. De ambitie van Studiekeuze123 is het gebruik van haar producten te continueren en vergroten als ook het behouden en uitbreiden van participatie bij de ontwikkeling ervan. De komende jaren wil Studiekeuze123 naast de inbreng van het onderwijsveld, de betrokkenheid van onderzoekers uitbreiden in de doorontwikkeling en verdere verbetering van studiekeuze informatie. Onderzoekers zijn van belang in de wetenschappelijke onderbouwing van de studiekeuze-data.

Studiekeuze123 anticipeert de komende vier jaren op de volgende maatschappelijke trends en ontwikkelingen: toenemende flexibilisering in het hoger onderwijs, technologische groei en

toenemende digitalisering, de toegankelijkheid naar het hoger onderwijs, internationale samenwerking en de brede (inter)nationale vraag naar arbeidsmarktinformatie als onderdeel van de studiekeuze. Ook wil Studiekeuze123 de herkenbaarheid van de data-gerelateerde activiteiten van de organisatie verder verbeteren.

### 2.2 | Beleidsvoornemens

#### 2.2.1 De bron voor de beroepenlijst is aangepast

De trend is dat onderwijsinstellingen de komende jaren hun onderwijs meer flexibel en gepersonaliseerd gaan verzorgen. Studenten wensen een eigen leerpad te volgen waarbij ze bijvoorbeeld zelf kiezen aan welke cursussen of vakken zij deelnemen aan onderwijsinstellingen om een diploma te verwerven. Er zijn ook experimenten waarbij per vak betaald wordt. Studiekeuze123 bereidt zich de komende jaren stapsgewijs voor op deze ontwikkeling zodat zij in de pas blijft met de ontwikkelingen en de informatiebehoefte van de studiekeuzers. Het aanbod in de Studiekeuze-database en op de website moet spiegelbeeldig zijn aan het flexibele aanbod van de onderwijsinstellingen. Alleen dan vindt de studiekeuzer wat hij nodig heeft en kan het gebruik van de door Studiekeuze123 geleverde informatie in bruikbaarheid en gebruik verder groeien.

Om de informatie actueel te houden leveren hoger onderwijsinstellingen studiekeuze-informatie aan in het Hoger Onderwijs Voorlichting Informatiesysteem (HOVI). Studiekeuze123, de Nuffic en andere afnemers kunnen deze informatie uit HOVI op eenvoudige wijze gebruiken in hun voorlichtingsactiviteiten. HOVI is in 2020 gereed en in beheer genomen door Studiekeuze123. Met HOVI kan Studiekeuze123 makkelijker aansluiten op de wens van afnemers om informatie over losse onderwijsonderdelen beschikbaar te stel-

len. Door Studiekeuze123 wordt het aanleveren van informatie door hoger onderwijsinstellingen in HOVI gestimuleerd.

Daarnaast werkt Studiekeuze123 samen met het onderwijsveld mee aan de ontwikkeling van de nieuwe Registratie Instellingen en Opleidingen (RIO). RIO wordt als informatiemodel en centraal register door het onderwijsveld uitgewerkt en gaat op termijn het Centraal Register Opleidingen Hoger Onderwijs (Croho) vervangen. Croho vormt nu de basis voor het verwerken en tonen van studiekeuze-informatie door Studiekeuze123. RIO biedt meer mogelijkheden op het gebied van flexibel onderwijs, waardoor ook het ontwikkelen van studiekeuze-informatieproducten op dit niveau beter mogelijk wordt. De ontwikkelaars van RIO en vertegenwoordigers uit het onderwijsveld zijn geïnteresseerd in het voorwerk dat bij de ontwikkeling van HOVI is gedaan. Er is afgesproken de samenwerking met elkaar te continueren. De Studiekeuzedatabase zal worden uitgebreid met nieuwe HOVI-tabellen, en wanneer het zover is, worden aangesloten op RIO.

### 2.2.2 Bijblijven en inspelen op technologische groei en ontwikkelingen

De digitale studievoorzichtingsmogelijkheden en het onderwijsaanbod ontwikkelen zich in een razendsnel tempo. Het toegenomen aanbod van digitale hoorcolleges, online open dagen en lesmateriaal zijn hier voorbeelden van. Daarnaast is door het tijdelijk wegvallen van fysieke oriëntatiemogelijkheden, de studiekeuzer zich intensiever digitaal gaan oriënteren op een studiekeuze. Studiekeuze123 blijft de ontwikkelingen volgen om bij te blijven en op innovatieve wijze op de toegenomen digitalisering in studievoorzichting in te spelen.

### 2.2.3 Toespitsen van informatie op studiekeuzers en uitbreiden van vergelijken

Iedere student heeft iets anders nodig om succesvol te zijn. Dat begint al bij de studiekeuze. In dit kader speelt het vergelijken van informatie op basis van eigen voorwaarden een belangrijke rol. Om studiekeuzers de ruimte te bieden om op basis van eigen prioriteiten, voorwaarden en ambities de best passende studiekeuze te maken wordt onder de verschillende doelgroepen onderzoek gedaan naar hun informatiebehoefte, o.a. via focusgroepen. De komende vier jaren staan in het teken van het verder toesnijden van de bestaande informatievoorziening op diverse studiekeuzers, waaronder eerstegeneratiestudenten, doorstromers vanuit het mbo, masterkiezers en ten behoeve van een leven lang leren.

Studiekeuze123 zet niet in op individuele persoonlijke begeleiding, maar maakt de informatie waar studiekeuzers en begeleiders behoefte aan hebben toegankelijk en beschikbaar. De stichting is in haar informatievoorziening mede afhankelijk van de informatie geleverd door onderwijsinstellingen, maar is onafhankelijk in de zin dat zij haar taak primair toespitst op de informatiebehoefte van de studiekeuzers en geen andere belangen heeft.

Studiekeuze123 streeft ernaar actuele, volledige en betrouwbare informatie te leveren aan studiekeuzers. Het kunnen vergelijken van informatie is volgens Studiekeuze123 de beste manier om tot een passende studiekeuze te komen. De stichting blijft weg van waardeoordelen of ranglijsten. Studiekeuzers bepalen zelf wat zij belangrijk vinden in het vergelijken van bijvoorbeeld opleidingen, onderwijsinstellingen, steden en open

dagen. Het maximaliseren van mogelijkheden voor studiekeuzers om te kunnen vergelijken op eigen voorwaarden is wat in dit meerjarenplan centraal staat.

### 2.2.4 Verbeteren informatie over arbeidsmarkt

De voorlichting over de arbeidsmarkt na het afstuderen vormt een belangrijk deel van de informatie in het studiekeuzeproces. De arbeidsmarkt voor hoger opgeleiden ligt niet alleen in Nederland, maar ligt wereldwijd. De ontwikkeling van een vernieuwde Europass sluit hierop aan. Europass moet de Europese mobiliteit stimuleren en de Europese arbeidsmarkt toegankelijker maken voor iedereen. Het nieuwe Europass platform zal bestaan uit instrumenten waarmee men zelf vaardigheden kan beoordelen en informatie ter ondersteuning van loopbaanbeheer, waaronder informatie over levenslange begeleiding, leermogelijkheden in Europa en trends en behoeften op de arbeidsmarkt. In dit kader hebben CINOP en DUO in 2019 contact gezocht met Studiekeuze123 om informatiebronnen aan te leveren. Studiekeuze123 heeft aangegeven welke gegevens over de arbeidsmarkt op het niveau van studies en opleidingen beschikbaar zijn vanuit de Studiekeuzedatabase. De komende jaren wordt onderzoek gedaan naar nieuwe bronnen die aanvullende informatie bieden over de aansluiting van het hoger onderwijs op de arbeidsmarkt.

### 2.2.5 Internationale samenwerkingen

In 2019 is contact gezocht met organisaties buiten Nederland, die vergelijkbaar zijn met Studiekeuze123, om kennis te delen. Een voorbeeld hiervan is de Student Office in Bristol die de National Student Survey uitvoert. Studiekeuze123 is in 2019 bovendien benaderd door de Informal Working Group on Higher Education van de OECD voor een bijdrage aan een Working

Paper over Students Higher Education Choices dat zij schrijven ter bespreking met de lidstaten. Daarbij was men met name geïnteresseerd in de door Studiekeuze123 gebruikte arbeidsmarkt-informatie. Studiekeuze123 heeft in een uur via een videoconference een presentatie verzorgd aan deze OECD-werkgroep met een demonstratie van de website met speciale aandacht voor arbeidsmarkt-informatie op studieniveau, de relatie met het Ministerie van OCW en raakvlakken met het Ministerie van Economische zaken, studiekeuze stress en op jonge leeftijd beïnvloeding op studiekeuze en flexibiliteit na de studiekeuze. Studiekeuze123 is door de OECD in deze werkgroep als best practice organisatie gepresenteerd. De komende jaren wordt deze internationale uitwisseling voortgezet om kennis uit te wisselen en van elkaar te leren.

### 2.2.6 Beter positioneren datagerelateerde activiteiten van de stichting

Op dit moment is de naam van de stichting direct gekoppeld aan de naam van de website. Vanaf 2021 staat gepland om uitvoering te geven aan een nieuwe naam en positionering van de organisatie. De website-naam blijft ongewijzigd Studiekeuze123.nl. De nieuwe naam van de organisatie moet beter weergeven dat de organisatie niet alleen studiekeuze-informatie ontsluit op een website, maar ook de uitvoerder is van de NSE en verantwoordelijk is voor het verzamelen, beheren en ontsluiten van de informatie in de Studiekeuzedatabase. Er zal een nieuwe naam voor de stichting komen met een bijpassende uitwerking voor de communicatie.

## 2.3 | Toetsingskader

### 2.3.1 Gebruik van studiekeuze-informatie continueren en vergroten

Het gebruik van de website is de afgelopen jaren sterk gegroeid. In 2019 hebben anderhalf miljoen

unieke bezoekers de website bezocht. Verwacht wordt dat het aantal bezoekers van de website de komende jaren zal stabiliseren. Van de primaire doelgroep van de website, de leerlingen uit het vo en mbo, daalt het aantal havoleerlingen in leerjaar 3+ en vwo-leerjaar 3+, de komende jaren licht. Bij de secundaire doelgroepen zien we dat we een groot deel van deze doelgroep bereikt wordt, waaronder ouders van studiekeuzers en studiekeuzeprofessionals. De focus met betrekking tot de website ligt de komende periode op het vergelijken van informatie en het maken van een weloverwogen studiekeuze op basis van persoonlijke prioriteiten, ambities en voorwaarden.

De gegevens in de Studiekeuzedatabase en de resultaten van de Nationale Studenten Enquête worden aan de studiekeuzer ter beschikking gesteld op de opleidingen- en studiepagina's van studiekeuze123.nl. Een potentiële groei in gebruik van de studiekeuze-informatie bevindt zich onder de afnemers van de Studiekeuzedatabase en de NSE-resultaten. Dit kan worden bereikt door deze producten als zelfstandige en toegankelijke producten te (her)positioneren richting een brede groep potentiële afnemers. Daarbij kijken we ook inhoudelijk naar de producten en verbeteren we ze waar mogelijk. Hierdoor kunnen we op gerichte wijze informatie voor studiekeuzers verder ontwikkelen en beschikbaar stellen zodat de keuze voor het hoger onderwijs voor alle doelgroepen toegankelijker wordt.

### 2.3.2 Behouden en uitbreiden van participatie bij ontwikkeling van studiekeuze-informatie

Om tot bruikbare studiekeuze-informatie te komen is het van belang regelmatig overleg te voeren en de hoger onderwijsinstellingen en de studenten te betrekken in de totstandkoming en verbetering van de indicatoren en de bestaande informatievoorziening. Deze betrokkenheid vraagt om een actieve rol in werkgroepen en tijdelijke projectgroepen die worden ingesteld door Studiekeuze123. Voorafgaand aan beslissingen die van wezenlijk belang zijn voor hoger onderwijsinstellingen en studenten worden de vertegenwoordigers van het onderwijsveld op bestuurlijk niveau geconsulteerd in de Adviesraad.

Daarnaast is de ambitie de deelname van onderzoekers en afnemers van de Studiekeuzedatabase te vergroten in de doorontwikkeling van de studiekeuze-informatie. Diverse afnemers zetten aanvullende studiekeuze-informatieproducten in de markt die van waarde kunnen zijn voor de studiekeuzers. Onderzoekers dragen bij aan de wetenschappelijke onderbouwing van de bruikbaarheid van de data in het studiekeuze-proces. De data worden voor deze doeleinden beschikbaar gesteld. Hierin zal Studiekeuze123 meer de samenwerking opzoeken, waaronder met ROA. In 2019 vindt hiertoe een eerste pilot plaats, waarover ROA contact heeft opgenomen met Studiekeuze123 voor een onderzoek naar de arbeidsmarktinformatie.

# 3 | DOELSTELLINGEN

## Stichting Studiekeuze 123

**D**e beleidsvoornemens genoemd in hoofdstuk 2 komen terug in de uitvoering van de kerntaken en primaire producten van Studiekeuze123. Dit zijn: voorlichting met de website Studiekeuze123.nl; de Studiekeuzedatabase; de uitvoering van de NSE; het uitbrengen van Studie in Cijfers.

Deze taken en producten staan niet op zichzelf: de Studiekeuzedatabase en de NSE vormen belangrijke bronnen voor de informatie in Studie in Cijfers en op Studiekeuze123.nl. Verbeteringen in deze bronnen leiden tot betere informatie voor de studiekeuzer en online verbeteringen van de website en van Studie in Cijfers leiden tot een beter gebruik en betere toegankelijkheid van de informatie in de Studiekeuzedatabase.

Dit hoofdstuk geeft een opsomming van de doelen die Studiekeuze123 zich de komende jaren stelt. De evaluatie over het presteren van de stichting en het behalen van de gestelde doelen vindt plaats in de individuele jaarplannen. Hierin worden meetbare doelstellingen opgesteld die na afloop van het jaar getoetst worden.

### 3.1 | Studiekeuzevoorlichting

1. De toegankelijkheid tot relevante studiekeuze-informatie vergroten door het aanbieden van een persoonlijke gebruikerservaring op de website.
2. Het mogelijk maken om informatie te vergelijken op eigen voorwaarden.
3. Faciliteren en stimuleren van wetenschappelijk onderzoek op het gebied van studiekeuze, door bruikbare data te leveren, met concrete conclusies en adviezen over de behoefte aan en bruikbaarheid van indicatoren en producten in het studiekeuzevoorlichtingsproces. De opbrengst hiervan kan leiden tot inhoudelijke verbeteringen in de Studiekeuzedatabase die o.a. wordt ontsloten op Studiekeuze123.nl.
4. Het effect van persoonlijke

studiekeuzevoorlichting op Studiekeuze123.nl meetbaar maken.

5. Bereik van en aansluiting op de doelgroep vergroten door het aanbieden van informatie op kanalen buiten de website en waar nodig ook aansluiten bij nieuwe ontwikkelingen en behoeftes als gevolg van actuele ontwikkelingen.
6. Samenbrengen van de functionaliteiten op de website in de MijnStudiekeuze-omgeving.
7. Organiseren van de landelijke Studiekeuzeconferentie in 2023.

### 3.2 | Ontwikkeling Studiekeuze-database

8. Het aantal actieve afnemers van de Studiekeuzedatabase vergroten en waar mogelijk verbreden zodat de data nog meer wordt benut. Inclusief actieve informatie- en kennisuitwisseling met internationale partners (OESO en EU) en actieve deelname aan een internationaal netwerk.
9. Uitbreiding van de Studiekeuzedatabase en aansluiting o.a. bij RIO t.b.v. toekomstige flexibilisering van het onderwijs. Dit leidt op termijn ook tot een informatieaanbod op Studiekeuze123.nl wat beter past bij de (flexibele) onderwijswerkelijkheid.
10. Uitbreiding van de kwaliteitszorg rond de Studiekeuzedatabase, mogelijk in de vorm van ISO 9001. Een apart onderdeel betreft het controleren en monitoringssysteem rond de data afkomstig van de onderwijsinstellingen op volledigheid en actualiteit in HOVI.
11. Onderbouwing van de bruikbaarheid voor studiekeuzevoorlichting van de in de Studiekeuzedatabase gepresenteerde informatie en indicatoren, inclusief advies over (en analyse van) nieuwe databronnen waar nodig. Actief (informeel) netwerk van onderzoekers, beleidsmakers en andere experts opbouwen die geraadpleegd kunnen worden over inhoudelijke vraagstukken m.b.t. studiekeuze-informatie.

12. Positionering als zelfstandig en toegankelijk product onder de stichting met een eigen identiteit.

### 3.3 | Uitvoeren Nationale Studenten Enquête

13. Het coördineren en uitvoeren van het NSE.

14. In gebruik name vanaf de NSE 2021 van een nieuwe kwalitatieve NSE-vragenlijst die is opgesteld door de onderwijsinstellingen en studenten en draagvlak kent onder alle stakeholders.

15. Het aanbieden van onderzoek en analyse van NSE-data en informatie op maat ten behoeve van kwaliteitszorg bij onderwijsinstellingen.

16. Onderzoek naar de frequentie van de NSE.

17. De NSE-resultaten worden ontsloten op de studie- en opleidingspagina's op Studiekeuze123.nl. Aanvullend wordt het NSE-dashboard als een toegankelijk product van de stichting op een eigen plek neergezet om onderling vergelijken van de resultaten tussen instellingen en opleidingen mogelijk te maken. Dat geldt ook voor het openbaar NSE Benchmarkbestand dat als zelfstandig product van de stichting onder voorwaarden voor derden opvraagbaar is bij Studiekeuze123 en Dans.

18. Kennisuitwisseling met internationale partijen. Doel is te leren van elkaar, zowel t.a.v. de uitvoering van de enquête als het online ontsluiten en het gebruik van de resultaten in het voorlichtingsproces.

### 3.4 | Productie in Cijfers

19. Studie in Cijfers worden getoond op de opleidingspagina's op Studiekeuze123.nl van voltijd bacheloropleidingen. De komende periode wordt een Studie in Cijfers voor voltijd associate degree-opleidingen ontwikkeld en uitgebracht.

20. Uitvoeren van een evaluatie van Studie in Cijfers.

21. Jaarlijks doorvoeren van verbeteringen n.a.v. onderwijsinstellingen, studiekeuzers en studenten.

### 3.5 | Organisatie

22. Een eigen merkidentiteit (inclusief naam en huisstijl) van de stichting voor het einde van 2021.

# 4 | STRATEGIE EN ACTIVITEITEN

## Stichting Studiekeuze 123

**D**it hoofdstuk beschrijft welke strategie Studiekeuze123 de komende jaren volgt en welke activiteiten worden ingezet om de in hoofdstuk 3 beschreven doelen te behalen.

### 4.1 | Studiekeuzevoorlichting

Voorlichting en ondersteuning van studiekezers en studiekeuzebegeleiders is en blijft de kerntaak van de stichting. Via Studiekeuze123.nl, sociale media en foldermateriaal voorzien we studiekezers en hun begeleiders van informatie en tools om te helpen bij de best passende studiekeuze. Afgelopen jaren is er veel ontwikkeld en geoptimaliseerd in onze producten en is een heldere strategie ontwikkeld om deze verschillende doelgroepen te bereiken.

#### 4.1.1 Betere koppeling functionaliteiten website

De afgelopen jaren is er een aantal nieuwe functionaliteiten ontwikkeld voor de website. Deze functionaliteiten zijn op zichzelf staande applicaties (zoals de tool Van profiel naar Studie, de studiekeuzetesten en de opleidingenvergelijker). Alle op zichzelf staande functionaliteiten helpen bij het maken van een passende studiekeuze. Om een nog betere ondersteuning te bieden tijdens het volledige studiekeuzeproces, wordt een betere koppeling tussen de verschillende hulpmiddelen gerealiseerd, zodat bijvoorbeeld de uitkomsten van een specifieke tool makkelijker meegenomen kunnen worden in de andere stappen in het keuzeproces.

Er is een omgeving ontwikkeld waarin studiekezers stap voor stap begeleid worden in het studiekeuzeproces: MijnStudiekeuze. Deze omgeving maakt gebruik van de applicaties, maar deze zijn niet geïntegreerd in de MijnStudiekeuze-omgeving. Door de bestaande en eventuele nieuwe applicaties te koppelen aan deze omgeving wordt

een centrale plek aangeboden waar alle informatie voor de studiekeuzer samenkomt.

#### 4.1.2 Toegankelijkheid informatie vergroten

Studiekeuze123 bedient in de studiekeuzevoorlichting verschillende doelgroepen met elk een eigen, andere informatiebehoefte. Dit komt tot uiting op verschillende landingspagina's en tools per doelgroep, bijvoorbeeld een eigen pagina specifieke informatie voor masterkiezers en de bachelor-master tool. Door middel van 'personalisatie' wordt de studiekeuze-informatie die de studiekeuzer aangeboden krijgt, beter afgestemd op de specifieke informatiebehoefte van de doelgroep.

Met het analyseren van het gedrag van een bezoeker van de website en met het integreren van de verschillende applicaties in de MijnStudiekeuze-omgeving (zie 5.1.1.), wordt meer inzicht verkregen in de informatiebehoefte en voorkeuren van deze individuele bezoekers. De content die de bezoeker te zien krijgt bij een bezoek aan de website kan hierop worden afgestemd, zodat de bezoeker in eerste instantie informatie ziet die voldoet aan zijn/haar wensen, bijvoorbeeld op basis van de selecties die gemaakt zijn in de MijnStudiekeuze-omgeving. Uiteraard vindt deze vorm van personalisatie alleen plaats om de bezoeker van de website beter te kunnen bedienen met relevante informatie en is dit in lijn met het privacybeleid van Studiekeuze123. Zo worden de persoonlijke voorkeuren van een bezoeker alleen opgeslagen als hier expliciet toestemming voor is gegeven door de gebruiker en worden deze voorkeuren alleen gebruikt in de Studiekeuze123-omgevingen.

#### 4.1.3 Aansluiting doelgroep

Jongeren gebruiken de website steeds minder vaak als startpunt voor het oriënteren op een studiekeuze. Steeds vaker bereikt het onderwerp

'studiekeuze' hen in de eerste plaats via andere kanalen zoals Instagram en YouTube, waar dit onderwerp al enigszins verkend wordt. Ze gaan op een later moment naar een website om zich verder in het onderwerp te verdiepen. We blijven daarom zoeken naar additionele manieren om onze doelgroepen te bereiken. De afgelopen jaren hebben we dit o.a. gedaan via widgets, social media en offline voorlichtingsmateriaal. De komende jaren willen we deze kanalen uitbreiden qua bereik en nieuwe kanalen ontdekken om de verschillende doelgroepen nog beter te bereiken. Ook zullen we de ontwikkelingen die op dit moment gaande zijn als effect van de coronamaatregelen scherp in de gaten houden en meenemen in de ontwikkeling van toekomstige functionaliteiten en uitingen.

#### 4.1.4 Studiekeuzeconferentie

Studiekeuze123 zal de studiekeuzeconferentie niet langer een keer in de twee jaar, maar maximaal een keer per vijf jaar organiseren en zal tussentijds aansluiten bij bestaande conferenties waarin het thema studiekeuze passend is. Op deze wijze blijft het contact onderhouden met de samenwerkingspartners in het onderwijsveld, waaronder de decanenorganisatie(s) en studiekeuzebegeleiders van de hoger onderwijsinstellingen. Studiekeuze123 heeft voor het laatst in 2018 een conferentie georganiseerd, de eerstvolgende conferentie zal in 2023 zijn.

#### 4.1.5 Meetbare resultaten

Via de MijnStudiekeuze-omgeving van de website is de afgelopen periode een groot aantal studiekeuzers een omgeving aangeboden waarmee ze een bewuste en op eigen voorwaarde gebaseerde studiekeuze maakten. Om meer inzicht te krijgen in het effect van de dienstverlening van Studiekeuze123 willen we deze studiekeuzers graag op een later moment nogmaals benaderen om inzicht te krijgen in hun studieverloop.

Onderzoek naar het gebruik van de website geeft inzicht in de informatiebehoefte van scholieren en het studiekeuzeproces dat scholieren online doorlopen. De resultaten hiervan kunnen gebruikt worden voor verdere verbetering van het informatieaanbod op de website.

## 4.2 | Studiekeuzedatabase

Studiekeuze123 is verantwoordelijk voor het onderhoud, beheer en de verdere ontwikkeling van de Studiekeuzedatabase, een publiek beschikbare gegevensverzameling over het hoger onderwijs voor (aankomende) studenten. De website Studiekeuze123.nl haalt de informatie over opleidingen en studies uit deze Studiekeuzedatabase. De komende jaren zijn gericht op het stapsgewijs verbeteren en verdiepen van de Studiekeuzedatabase. Door kennis over het studiekeuzeproces en nog te ontwikkelen studiekeuze-data centraal te zetten wordt het primaire doel en de bruikbaarheid van de database versterkt. Zo is Studiekeuze123 steeds beter in staat een zo volledig en betrouwbaar mogelijk beeld van alle inschrijfbare opleidingen en studies voor de studiekeuzer te presenteren op Studiekeuze123.nl. En ontwikkelt de stichting zich naar een datacentrum die relevante kennis en informatie over opleidingen en studiekeuzevoorlichting in het hoger onderwijs biedt.

#### 4.2.1 Verbeteren en verdiepen van de Studiekeuzedatabase

De databehoefte en het gebruik hiervan in het studiekeuzevoorlichtingsproces wordt wetenschappelijk onderbouwd. Daarnaast onderzoeken we of we de kwaliteitszorg rond de Studiekeuzedatabase kunnen uitbreiden. Hiervoor worden de volgende stappen doorlopen:

- Een onderzoeksbureau krijgt de opdracht om samen met Studiekeuze123 meer kennis over het studiekeuzevoorlichtingsproces te ontwikke-



len en te adviseren over concrete verbeterpunten voor de indicatoren in de Studiekeuzedatabase en afgeleide producten.

- Er worden projecten ingericht rond nieuwe thema's die leiden tot verbetering en uitbreiding van de Studiekeuzedatabase. Daaruit kunnen nieuwe bronnen worden ontsloten en/of bestaande indicatoren verbeterd en informatie toegevoegd, waaronder uitbreiding van de Studiekeuzedatabase met nieuwe HOVI-tabellen en aansluiting bij RIO (Registratie Instellingen en Opleidingen).
- Er worden contact gelegd met onderzoekers, beleidsmakers en toezichthouders (inspectie) en we onderhouden een actief netwerk, zodat we met hen de toegevoegde waarde en toekomstige ontwikkeling van de Studiekeuzedatabase t.b.v. hun werkterrein in beeld kunnen brengen.
- Studiekeuze123 verzorgt sinds 2018 zelf de verwerking van de bron-data tot studiekeuze informatie. Alle databewerkingen zijn uitgeschreven en nieuwe datareleases worden maandelijks getest en gecontroleerd. Er zijn werkafspraken gemaakt en accounthouders voor diverse databronnen aangesteld. Daarnaast vinden veel werkzaamheden door leveranciers plaats, onder aansturing van Studiekeuze123. De ISO 9001 is een norm die eisen stelt aan het kwaliteitsmanagementsysteem van een organisatie. Studiekeuze123 start in 2020 het gesprek met een bedrijf om te onderzoeken of ISO-certificering op de 9001 een norm is die bij de dataverwerking van Studiekeuze123 past, of welke onderdelen hieruit voor Studiekeuze123 relevant zijn. Studiekeuze123 hecht hier veel waarde aan in relatie tot haar stakeholders, afnemers en als borging voor de kwaliteit van de informatie voor de studiekeuze.

#### 4.2.2 Vergroten bekendheid en aantal afnemers van de Studiekeuzedatabase

De Studiekeuzedatabase is al jaren van essen-

tieel belang voor de levering van vergelijkbare, betrouwbare en onafhankelijke data voor de website Studiekeuze123.nl. De bekendheid bij andere potentiële afnemers en doelgroepen is echter nog beperkt. Om de bekendheid en het gebruik van de Studiekeuzedatabase te vergroten wordt de Studiekeuzedatabase gepositioneerd als een onafhankelijk product van de stichting met een eigen identiteit.

Daarnaast vindt een verkenning plaats waar de studiekeuzedata over het hoger onderwijs aanvullend van toegevoegde waarde kunnen zijn. Te denken valt aan de sectoren wetenschap en beleid. Het doel is om de data transparant en open beschikbaar te stellen, mogelijk ook internationaal, en zo de bekendheid van de Studiekeuzedatabase en het aantal afnemers te vergroten. Dit betekent:

- Onderzoeken naar een inhoudelijke uitbreiding van de database afhankelijk van de behoefte van een bredere doel- en gebruikersgroep (nationaal en internationaal, studenten, wetenschappers en beleidsmakers);
- (Pro)actief deelnemen aan en contact houden met internationale partners binnen de OESO en EU met als doel ook internationaal de data ter beschikking te stellen en te leren van elkaar in een relevant internationaal netwerk.

### 4.3 | Nationale Studenten Enquête

#### 4.3.1 Wettelijke grondslag

In 2020 is een nieuw artikel opgenomen in de Wet op het Hoger Onderwijs, artikel 7.15a. Studiekeuze-informatie en onderzoek naar studenttevredenheid, waarmee nu een wettelijke grondslag is georganiseerd voor de gegevenslevering van bekostigde universiteiten en hogescholen om de enquête uit te kunnen voeren. Met deze wet zijn bekostigde hoger onderwijsinstellingen hiertoe verplicht gesteld. Studiekeuze123 werd in het voorjaar van 2020 aangewezen als uitvoerende

partij van deze wet. Ondersteunend aan het indienen van dit wetsvoorstel, werd ook een evaluatie uitgevoerd door Berenschot naar de NSE 2019. De bevindingen zijn aangeboden aan de tweede kamer en in augustus 2020 gepubliceerd. In het evaluatierapport is een aantal adviezen geformuleerd ten behoeve van de organisatie en uitvoering van de NSE. Hier is Studiekeuze123 in 2020 mee aan de slag gegaan.

### 4.3.2 Nieuwe leden Raad van Toezicht

Het rapport van Berenschot droeg suggesties aan voor aanpassingen in de governance en de samenwerking tussen de betrokkenen organisaties. Dit vormde aanleiding voor het veranderen van de samenstelling van de Raad van Toezicht van Studiekeuze123 met leden die voortaan verderaf komen te staan van het hoger onderwijsveld. Het voordrachtsrecht van de VSNU, VH, NRTO, het ISO en de LSVb voor het aandragen van toezichthouders, is hiermee vervallen. De onafhankelijkheid van de stichting en haar producten worden hiermee beter geborgd.

### 4.3.3 Adviesraad

Studiekeuze123 stelt een Adviesraad in waarin op moderne wijze de participatie van de betrokkenen vormgegeven wordt en waarbinnen draagvlak gecreëerd moet worden. Deze raad is statutair vastgelegd en bestaat uit gemandateerde bestuurders afkomstig van de VSNU, VH, NRTO, het ISO en de LSVb. De Adviesraad geeft Studiekeuze123 gevraagd en ongevraagd advies over onder andere de NSE en er wordt op bestuurlijk niveau overleg gevoerd voorafgaand aan beslissingen die van wezenlijke belang zijn voor hoger onderwijsinstellingen en studenten in het hoger onderwijs.

### 4.3.4 Uitbreiding NSE-team

In de wet is ook bepaald dat de uitvoerende rechtspersoon geregeld overleg pleegt over de

uitoefening van haar taak met de vertegenwoordiging van de instellingen voor hoger onderwijs en met de daarvoor in aanmerking komende belangenorganisaties van studenten. Hiertoe hebben de partijen afgesproken dat er een Proces en relatiemanager wordt aangesteld bij Studiekeuze123 die onder meer belast is met de innovatie van de NSE en moet zorgen voor betere afstemming tussen de betrokkenen. Studiekeuze123 is daarnaast met zestien medewerkers een kleine organisatie. Het vaste NSE-team bestaat uit twee medewerkers. Er wordt daarom ook een projectondersteuner aan het team toegevoegd.

### 4.3.5 Nieuwe vragenlijst

Een ander signaal dat in de evaluatie werd gegeven is dat de vragenlijst al een aantal jaren niet grondig vernieuwd is en mogelijk niet meer voorziet in de behoeftes van alle stakeholders. Vanuit alle universiteiten en hogescholen is er in 2020 een stuurgroep en projectgroep ingericht om de vernieuwing van de NSE-vragenlijst vorm te geven. Dit heeft geresulteerd in een vernieuwde vragenlijst die bij de uitvoer van de NSE 2021 in gebruik genomen gaat worden.

### 4.3.6 Ontsluiting data en positionering

Studiekeuze123 stelt op aanvraag een openbaar en geanonimiseerd Benchmark bestand beschikbaar met de resultaten van de NSE. Dit bestand wordt bovendien ook de komende jaren weer gedeponereerd bij DANS. In 2019 zijn de NSE-resultaten online ontsloten in een openbaar dashboard op Studiekeuze123.nl. Hiermee worden de NSE-resultaten in een aparte tool toegankelijk gemaakt. In 2021 zal hierop worden voortgebouwd. Daarnaast wordt bij de voorbereiding van de NSE 2021 ook contact gelegd met het Centraal Bureau voor de Statistiek (CBS) over het opslaan van privacygevoelige ruwe NSE-data bij het CBS.

### 4.3.7 Onderzoek frequentie NSE

Ten behoeve van de Regeling gegevens studentenenquête is advies ingewonnen van diverse gremia waaronder de Autoriteit Persoonsgegevens en het Adviescollege Toetsing Regeldruk. Het Adviescollege Toetsing Regeldruk heeft geadviseerd omwille van de regeldruk voor instellingen te overwegen de NSE tweejaarlijks te houden. Studiekeuze123 is gevraagd de voor- en nadelen hiervan inzichtelijk te maken en in overleg met het onderwijsveld te komen tot een zorgvuldige afweging. Studiekeuze123 zal hier in 2021 mee starten.

### 4.3.8 Kennisuitwisseling

In 2019 heeft Studiekeuze123 een werkbezoek gebracht aan de organisatoren van de National Student Survey in Bristol. Afgesproken is de komende jaren regulier contact te onderhouden en kennis uit te wisselen en dit uit te breiden met meerdere internationale partijen.

## 4.4 | Studie in Cijfers

Studie in Cijfers is op initiatief van het ISO en de LSVb, CNV-jongeren, JOB en LAKS ontwikkeld. Om opleidingen goed te kunnen vergelijken constateerden zij dat het handig zou zijn als er een soort 'studiebijsluiter' zou komen. Waarin betrouwbare en vergelijkbare informatie over de opleiding wordt getoond die vindbaar is op websites en brochures van onderwijsinstellingen. Het resultaat hiervan is Studie in Cijfers. Hier worden betrouwbare cijfers over o.a. studenttevredenheid, diplomarendement en arbeidsmarkt per opleiding getoond t.o.v. het landelijke gemiddelde van deze opleiding. Studiekeuze123 ontsluit Studie in Cijfers ook online op haar opleidings- en studiepagina's. Studie in Cijfers worden alleen gepubliceerd voor voltijd bacheloropleidingen. In 2020 is op verzoek van de contactpersonen van Studie in Cijfers bij de onderwijsinstellingen,

de informatie voor het eerst ook structureel op vestigingsniveau uitgebracht.

### 4.4.1 Toespitsen van informatie voor doelgroepen: studie in Cijfers Ad-opleidingen

De afgelopen jaren is jaarlijks bekeken of er voldoende vulling is voor een Studie in Cijfers voor associate degree-opleidingen (AD-opleidingen). Tot op heden is geconstateerd dat een behoorlijk aantal opleidingen nog te klein zijn om betrouwbare gegevens te kunnen tonen en er dus lege velden zouden verschijnen. Het wordt zinvol om Studie in Cijfers voor Ad-opleidingen te maken als al deze opleidingen bijna helemaal gevuld zijn en in de buurt komen van de hbo-bachelor vulling. De analyse voor vulling wordt jaarlijks herhaald tot de publicatie voor Ad-opleidingen mogelijk en wenselijk is.

### 4.4.2 Toespitsen van informatie voor de doelgroep: evaluatie begrijpelijkheid en bruikbaarheid Studie in Cijfers

In de komende jaren wordt een evaluatie uitgezet naar de informatie in Studie in Cijfers op begrijpelijkheid en bruikbaarheid. Allereerst wordt deze vraag uitgezet in het gebruikerspaneel van Studiekeuze123 en vervolgens breder geëvalueerd. De evaluatie-opzet, uitwerking en de uitkomsten worden dan in samenwerking met de contactpersonen Studie in Cijfers bij de onderwijsinstellingen uitgevoerd.

## 4.5 | Organisatie

Het team van Studiekeuze123 bestaat in 2020 aanvankelijk uit 16 medewerkers. Naast de directeur-bestuurder zijn er drie staffuncties en de rest van het team is verdeeld over twee afdelingen, de afdeling voorlichting en communicatie en de afdeling die de dataverwerking verzorgt.

Er is sprake van een bestuursmodel met een directeur-bestuurder en een Raad van Toezicht. De Raad van Toezicht bestaat uit onafhankelijke leden. Daarnaast is er per september 2020 een Adviesraad ingesteld, bestaande uit gemandateerde bestuurders die worden aangesteld op voordracht van de VSNU, VH, NRTO, het ISO en de LSVb. Met de Adviesraad wordt overleg gevoerd voorafgaand aan beslissingen die van wezenlijke belang zijn voor hoger onderwijsinstellingen en studenten in het hoger onderwijs.

Het Deskundigenpanel van Studiekeuze123 is een onafhankelijke groep deskundigen op het gebied van ICT, statistische methoden en technieken en onderwijskundige kennis over het hoger onderwijs. Het Deskundigenpanel adviseert het bestuur gevraagd en ongevraagd over de kwaliteit van de Studiekeuzedatabase,

gebruikte methoden en technieken in de uitvoering van de Nationale Studenten Enquête, de weergave op Studiekeuze123.nl en het bereiken van de doelgroepen.

Kennisuitwisseling en afstemming over definities en gebruik van data in het hoger onderwijs t.b.v. het samenstellen van studiekeuze-informatie vindt plaats in een klankbordgroep bestaande uit inhoudelijke deskundigen uit het onderwijsveld. Deze kan wisselend van samenstelling zijn, afhankelijk van te bespreken onderwerpen. De Adviesraad en de klankbordgroep moeten borgen dat de studiekeuze-informatie tot stand komt in samenwerking met het hoger onderwijs. In de gebruikersraad tot slot worden de behoeften van studiekeuzers en decanen voor studiekeuzevoorlichting gepeild om de producten van Studiekeuze123 te laten aansluiten op de doelgroepen.

# 5 | FINANCIËN

## Stichting Studiekeuze 123

Voor de meerjarenbegroting is als uitgangspunt de vastgestelde begroting van 2020 genomen. Studiekeuze123 staat opgenomen in de meerjarenbegroting van het Ministerie van OCW. Op de subsidie van het Ministerie van OCW heeft in 2020 en 2021 geen indexatie plaatsgevonden. Voor de jaren 2021 en 2022 is een aanvulling op de subsidie toegekend voor de financiering van een proces- en draagvlakmanager NSE. Daarnaast is er met betrekking tot de inkomsten rekening gehouden met de organisatie van een conferentie iedere vijf jaar, waarvan de eerstvolgende in 2023 plaatsvindt.

In de kosten voor bedrijfsvoering en personeel wordt rekening gehouden met een beperkte indexatie. In 2021 is onder de kosten bedrijfsvoering rekening gehouden met kosten voor de naamswijziging van de organisatie. Voor de projectkosten geldt dat een deel vaste kosten zijn voor beheer en onderhoud die jaarlijks worden geïndexeerd. Data en voorlichting hebben daarnaast ontwikkelbudgetten ten behoeve van jaarlijkse verbeteringen en aanpassingen. De project-uitgaven vinden plaats in ongeveer dezelfde verhoudingen als in de begroting 2020. Zonder de indexering van de subsidie, wordt de besteding aan projectkosten steeds kleiner, tenzij hiervoor uit de reserve wordt geput.

### Meerjarenbegroting 2021 - 2024

	2021	2022	2023	2024
<b>Inkomsten</b>				
Subsidie Ministerie van OCW	2.547.750	2.560.250	2.504.000	2.504.000
Inkomsten doorberekening (Nuffic)	2.500	2.500	3.000	3.000
Deelnemersbijdragen conferentie			35.000	
<b>TOTAAL</b>	<b>2.550.250</b>	<b>2.562.750</b>	<b>2.542.000</b>	<b>2.507.000</b>
<b>Uitgaven</b>				
Personeelskosten	1.303.000	1.282.000	1.238.000	1.263.000
Kosten bedrijfsvoering	310.000	300.000	306.000	312.000
<b>SUBTOTAAL ORGANISATIE:</b>	<b>1.613.000</b>	<b>1.582.000</b>	<b>1.544.000</b>	<b>1.575.000</b>
Studiekeuzevoorlichting	514.500	517.000	509.000	496.000
Studiekeuzedatabase	165.000	165.000	163.000	160.000
NSE	354.000	273.000	275.000	272.000
Studie in Cijfers	uit reserve	25.000	20.000	20.000
Conferentie(s)	uit reserve		40.000	
<b>SUBTOTAAL PROJECTEN:</b>	<b>1.033.500</b>	<b>980.000</b>	<b>1.007.000</b>	<b>948.000</b>
<b>TOTAAL</b>	<b>2.646.500</b>	<b>2.562.000</b>	<b>2.551.000</b>	<b>2.523.000</b>
<b>Putten uit reserve:</b>	<b>-96.250</b>	<b>750</b>	<b>-9.000</b>	<b>-16.000</b>

**Datum**

December 2020

**Bezoekadres**

Arthur van Schendelstraat 600  
3511 MJ Utrecht

**Postadres**

Postbus 243  
3500 AE Utrecht

**Telefoon**

+31 30 303 91 00

**E-mail**

info@studiekeuze123.nl

**Website**

[studiekeuze123.nl](https://studiekeuze123.nl)

**KvK-nummer**

30251005

Het meerjarenplan van Studiekeuze123  
is online te vinden op  
[studiekeuze123.nl/meerjarenplan](https://studiekeuze123.nl/meerjarenplan)

**Ontwerp**

Mooifraai (Monique Francissen)